

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕВЕРНОМ РЕГИОНЕ

*В статье рассматриваются проблемы развития регионального рынка плодово-ягодной продукции; даётся характеристика основных производителей, заготовителей и переработчиков плодов и ягод в северном регионе; проводится анализ составных элементов инфраструктуры локального рынка плодово-ягодной продукции.*

*Рынок плодово-ягодной продукции, личные подсобные хозяйства, производство плодово-ягодной продукции, заготовительные организации, Вологодская область.*

Экономика, являясь системой обеспечения жизни людей, нацелена на удовлетворение их потребностей и предоставление им необходимых благ и услуг, ради потребления которых ведётся производство. Для этого необходима совокупность действий, обеспечивающих продвижение продукта от производителя к потребителю [2].

Это в полной мере относится и к плодово-ягодной продукции, играющей важную роль в питании человека с точки зрения обеспечения его необходимыми витаминами и минералами.

Решение этой задачи невозможно без развития рынка, функционирование которого зависит от наличия спроса и пред-

ложения, соответствующей инфраструктуры и степени развитости рыночного механизма.

Рынок плодово-ягодной продукции следует рассматривать как совокупность рынков плодов и ягод, сырья и консервной продукции, каждый из которых, в свою очередь, имеет собственную классификацию. Их функционированию присущи как общие черты – спрос, предложение, цена, конкуренция, так и специфические – эластичность спроса по цене и доходам, соотношение спроса и предложения, интенсивность конкуренции, удовлетворение спроса за счёт отечественного производства и др.

Обобщение теории рыночного механизма применительно к особенностям ягод как товара позволяет отметить, что этот рынок представляет собой сложную структуру, основанную на взаимодействии прямого и интегрированного спроса.

Спрос на продукцию определяется тем, что плоды ягодных культур являются ценным продуктом питания, источником витаминов, минеральных и других



УСКОВ Владимир Сергеевич  
младший научный сотрудник  
ФГБУН ИСЭРТ РАН  
v-uskov@mail.ru

Таблица 1. Ответ респондентов на вопрос «Сколько приблизительно тонн сельхозпродукции (ягод) может произвести каждая семья в Вашем районе?», %

Район	Тонн
Грязовецкий	1,7
Великоустюгский	1,4
Кирилловский	1,4
Никольский	1,0
Бабаевский	0,5
В среднем	1,2

веществ. Кроме того, они широко используются в пищевой, ликёро-водочной, кондитерской, хлебопекарной, безалкогольной отраслях промышленности и здравоохранении.

Развитие рыночных отношений в определённой мере определяется инфраструктурой, которая носит вспомогательный характер и обеспечивает нормальную деятельность всего рыночного организма и, в связи с этим, является предпосылкой посреднической и информационной функций рынка.

Одним из основных показателей, характеризующих те или иные стороны проявления рыночной конъюнктуры, является предложение плодово-ягодной продукции. В северных регионах РФ, в т. ч. в Вологодской области, главным её производителем являются личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ). Необходимо отметить, что индивидуальное подсобное сельскохозяйственное производство неоднородно [1, 5]. Оно включает в себя две формы: производство, которое ведётся на приусадебных и полевых участках, принадлежащих сельским жителям; производство, ведущееся на садовых, огородных и дачных участках городских жителей.

В связи с переходом к рыночным отношениям и снижением уровня жизни населения роль личных подсобных хозяйств в обеспечении населения плодово-ягодной продукцией заметно возросла. В то же время потенциал ЛПХ используется не в полной

мере, их вовлечённость в сферу товарного обмена плодово-ягодной продукции и систему продовольственного рынка остаётся крайне низкой. Деятельность ЛПХ населения по-прежнему рассматривается лишь как источник самообеспечения продуктами питания. В действительности же данная категория хозяйств имеет существенные излишки производства продукции, в т. ч. плодово-ягодной. По данным бюджетных обследований ЛПХ Вологодской области [1], в настоящее время они производят порядка 20 кг ягодной продукции. Объёмы производства плодов весьма значительны. В отдельные годы они составляют до 1 – 1,5 т на одно ЛПХ. Поэтому при условии развития рыночной инфраструктуры (близость рынка сбыта, доступность транспорта и т. п.) эти излишки могли бы поступать на местный рынок.

Как показали результаты опроса населения Вологодской области<sup>1</sup>, каждая семья может произвести ягодной продукции (в том числе дикорастущей) в среднем 1,2 тонны (табл. 1). Наибольшее количество ягодной продукции (по оценке респондентов) можно произ-

<sup>1</sup> В опросе приняли участие 200 чел. Распределение респондентов по экспертным группам следующее: население районов – 40% опрошенных, предприятия малого и среднего бизнеса – 50, финансово-кредитные учреждения, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса – 5, эксперты в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства – 5%.

вести в Грязовецком, Великоустюгском и Кирилловском районах.

Таким образом, наиболее существенными факторами, негативно влияющими на производство ЛПХ плодово-ягодной продукции, являются следующие:

1. Трудность реализации. При этом основным ограничителем выступает не отсутствие спроса, а отсутствие инфраструктуры сбыта, поэтому мелко-варные производители вынуждены продавать свою продукцию по себестоимости посредникам или же снижать площади посадок, ограничивая производство потребностями личного хозяйства [5].

2. Отсутствие достаточных финансовых ресурсов обуславливает использование владельцами малых форм хозяйствования примитивных технологий, устаревшей техники, ручного труда. Это, безусловно, снижает эффективность производства и его конкурентоспособность.

3. Практически полное отсутствие поддержки со стороны государства.

На наш взгляд, решению этих вопросов будет способствовать программа развития регионального рынка плодово-ягодной продукции. В числе основных её мероприятий могут быть:

- обеспечение ЛПХ высокопроизводительной техникой и оборудованием;
- оказание содействия в приобретении элитных семян и саженцев;
- осуществление постоянного мониторинга и анализа ситуации в жизни садоводств, огородничеств и дачных хозяйств;
- разработка региональных целевых программ и проектов развития и под-

держки садоводства, огородничества на территории региона;

- совершенствование системы банковских и других типов кредитования индивидуальных сельских и дачных хозяйств;

- разработка системы льгот и скидок в специализированных магазинах продаж семян, саженцев, дачного инвентаря, огородной техники;

- проведение общественных мероприятий и акций (ярмарки, конкурсы, фестивали, выставки, научно-практические конференции, круглые столы и т. д.), направленных на популяризацию ведения садоводческого, дачного и огороднического хозяйства;

- содействие в объединении садоводств, огородничеств и дачных хозяйств в рамках системы социальных потребительских обществ;

- организация закупок излишков плодово-ягодной продукции у населения.

Сельскохозяйственные предприятия являются основными производителями и поставщиками на региональном рынке плодово-ягодной продукции. В Вологодском регионе крупнейший из них – СХПК «Племзавод Майский». Предприятие образовано в декабре 1962 года на базе областного плодпитомника. Цель организации хозяйства – обеспечение населения области продукцией и саженцами плодово-ягодных культур.

В последние годы (2004 – 2010 гг.) финансовое состояние предприятия значительно улучшилось: чистая прибыль увеличилась в 7,5 раза (табл. 2).

Таблица 2. Финансовые показатели СХПК «Племзавод Майский», тыс. руб.

Показатель	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2004 г., %
Выручка, всего	126480	147588	158139	209657	275493	283222	325181	257,1
Себестоимость проданных товаров	105357	122186	136818	170953	223073	251571	293728	278,8
Прибыль от продаж	15532	19092	10769	25721	35245	10579	9668	62,2
Прибыль до налогообложения	22097	28624	30474	152116	115742	23417	178920	809,7
Чистая прибыль	22813	28130	29477	151845	112823	21535	172606	756,6

Существенную роль в этом сыграло производство плодово-ягодной продукции, рентабельность реализации которой в 2011 году составила более 75%.

Следует отметить, что несмотря на достаточно суровые природно-климатические условия производство данной продукции остаётся выгодным даже для северных регионов РФ благодаря использованию адаптированных сортов, применению новшеств в производстве. В то же время необходимо отметить, что применяемые в производстве плодово-ягодной продукции технологии характеризуются значительными затратами, что ведёт к увеличению себестоимости. Например, в СХПК «Племзавод Майский» за период с 2005 по 2011 г. произошёл рост реализационной себестоимости ягод с 22 руб. за кг в 2005 году до 45 руб. за кг – в 2011 году (рис. 1). Одной из причин этого является активное внедрение инноваций.

Развитие локального рынка плодово-ягодной продукции сдерживается также отсутствием необходимой инфраструктуры. К числу основных проблем относятся недостаток собственных хранилищ, перерабатывающих мощностей, несовершенство каналов реализации свежей продукции.

Отсутствие базы хранения приводит к необходимости реализации основной

части продукции в сжатые сроки в период её сбора. Дальнейшее распределение на предприятия оптовой торговли, местные рынки, в торговую сеть, включая фирменные магазины, а также в систему общественного питания осуществляется в зависимости от её качества. Располагающие хранилищами товаропроизводители имеют и используют возможность компенсировать возникающие в связи с этим потери в зимне-весенний период, когда цены увеличиваются в 1,5 – 2 раза [6]. Таким образом, добиться больших доходов от реализации плодово-ягодной продукции возможно при использовании эффективных технологий промышленного производства, переработки и хранения продукции, повышающих её качество.

Вместе с тем сельскохозяйственные производители плодово-ягодной продукции, имевшие ранее мощности по переработке ягодного сырья, в настоящее время практически прекратили эту деятельность. Причина такого положения заключается в том, что по ассортименту и качеству они не могут конкурировать с крупными предприятиями и при отсутствии собственной системы маркетинга испытывают трудности со сбытом готовой продукции. Так, с сентября 2008 года приостановлено производство в бывшем консервном цехе

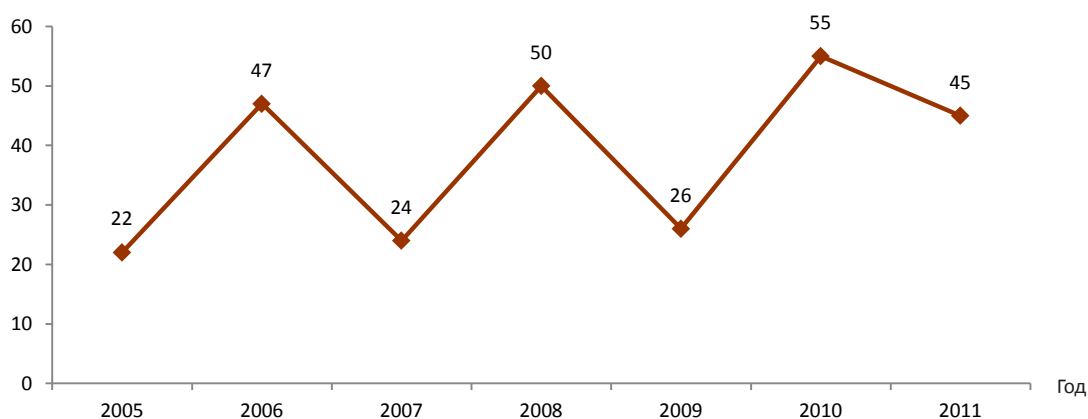


Рис. 1. Себестоимость ягод (реализационная) в СХПК «Племзавод Майский», руб. за кг

СХПК «Племзавод Майский», мощности которого позволяли перерабатывать до 200 тонн ягод в год.

Недостаток собственного производства плодово-ягодной продукции в северных регионах восполняется её импортом и завозом из южных регионов. В 2010 году в регионы СЗФО было ввезено почти 2,8 млн. т фруктов и ягод (табл. 3).

Специфика рынка плодово-ягодной продукции заключается в том, что кроме культурных, северные регионы располагают значительным резервом дикорастущих ягод, которые попада-

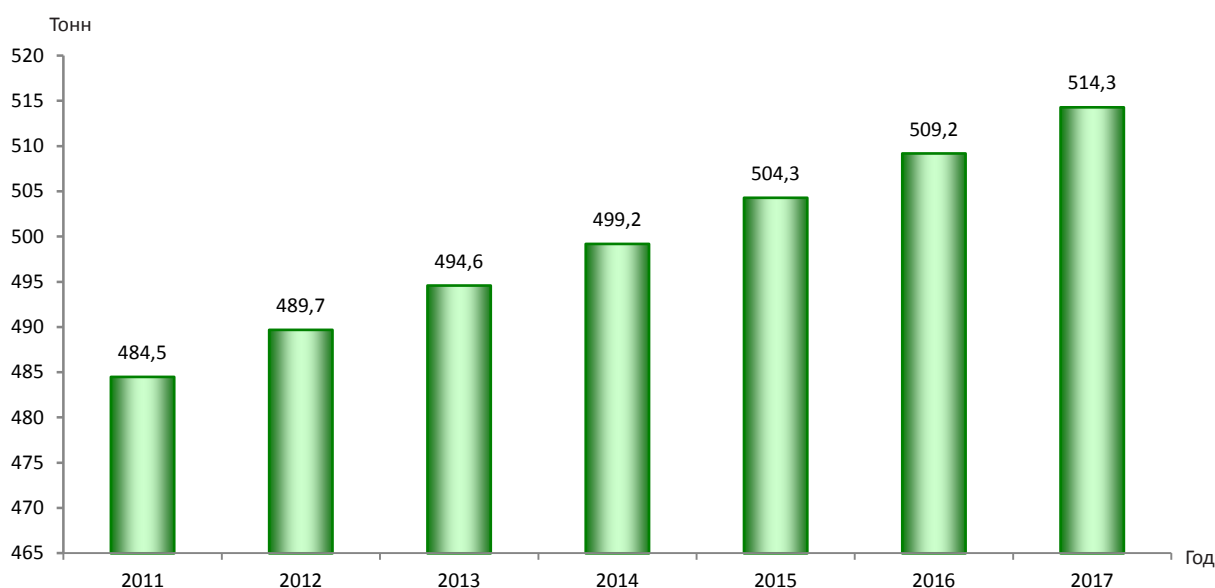
ют сразу в стадию обращения, минуя стадию производства.

По данным Лесного плана Вологодской области, в регионе за период 2011 – 2017 гг. планируется заготовить 3496 тонн дикорастущих ягод и довести объёмы заготовок с 485,5 до 514,3 тонн в год (рис. 2), почти половина из которых будет осуществляться в Вытегорском, Бабаевском, Устюженском, Междуреченском лесничествах.

Планируемые объёмы позволят дополнительно в бюджет Вологодской области за период с 2011 по 2017 г. около 28 млн. руб. при ежегодных поступлениях порядка 4 млн. руб. (табл. 4).

**Таблица 3. Ресурсы и использование фруктов и ягод за 2010 год в СЗФО, тыс. тонн**

Регион	Ресурсы				Использование		
	запасы на начало года	производство	ввоз, включая импорт	итого ресурсов	производственное потребление	личное потребление	запасы на конец года
Республика Карелия	0,9	2,7	27,9	31,5	0,0	30,6	0,9
Республика Коми	0,7	2,7	42,5	45,9	0,0	45,0	0,9
Архангельская обл.	1,9	5,7	71,4	79,0	0,0	74,9	4,0
Вологодская обл.	3,2	7,6	71,5	82,3	0,4	79,8	2,1
Калининградская обл.	8,8	57,3	25,1	91,2	8,3	66,2	10,0
Ленинградская обл.	5,6	53,4	646,0	705,0	1,3	97,8	6,3
Мурманская обл.	1,3	0,6	51,0	52,9	0,0	51,5	1,4
Новгородская обл.	14,5	15,0	23,6	53,1	4,6	36,2	12,1
Псковская обл.	6,5	7,4	23,8	37,7	2,1	30,6	3,7
<b>СЗФО</b>	<b>56,8</b>	<b>152,4</b>	<b>2791,9</b>	<b>3001,1</b>	<b>16,8</b>	<b>807,4</b>	<b>55,1</b>



**Рис. 2. Планируемые объёмы заготовки дикорастущих ягод в Вологодской области**

Таблица 4. Прогнозные доходы бюджетной системы РФ от заготовки ягод в Вологодской области

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Итого за период 2011 – 2017 гг.
Планируемый объём заготовок ягод в лесах, тонн	484,5	489,7	494,6	499,2	504,3	509,2	514,3	3495,8
Средняя величина платы за заготовку ягод, руб.	4,84	4,84	4,84	4,84	4,84	4,84	4,84	–
Поступление доходов в бюджет от заготовки и сбора недревесных ресурсов, тыс. руб.	290	293	297	300	304	307	310	2367,1
Поступление доходов в бюджет от заготовки лесных пищевых ресурсов и лекарственных растений, тыс. руб.	3545,5	3584	3618,1	3651	3691	3725,1	3765,3	25580,0
Всего поступлений в бюджет от заготовки и сбора недревесных ресурсов, лесных пищевых ресурсов и лекарственных растений, тыс. руб.	3835,5	3877,0	3915,1	3951,0	3995,0	4032,1	4075,3	27947,1

Многие годы исключительное право заготовки дикорастущих растений принадлежало леспромхозам и организациям потребительской кооперации, имевшим пункты по приёму ягодного сырья у сборщиков и местного населения. Однако за годы рыночных преобразований произошло разрушение системы реализации данной продукции, что привело к возникновению стихийных продовольственных рынков. Одним из важнейших аспектов действия рыночных условий является уменьшение объёмов продажи продукции государству, формирование новых, преимущественно рыночных каналов реализации.

Потенциал потребительской кооперации как важной инфраструктурной составляющей на локальном рынке используется крайне недостаточно. В то же время организации потребительской кооперации ведут многоотраслевую деятельность в регионах, охватывая почти всю территорию страны [3]. Они способны внести существенный вклад в наполнение межрегиональных оптово-распределительных баз отечественной плодово-ягодной продукцией. Кроме того, осуществляя закупки у населения плодов и ягод для их последующей пере-

работки и реализации, они стимулируют сельское население заниматься производством культурных плодов и ягод, а также сбором дикорастущих ягод. При этом решается ряд важных для региона задач: наполнение прилавков магазинов широким ассортиментом отечественной экологически чистой продукции; обеспечение занятости сельского населения; повышение уровня доходов и т. п.

Многие годы остаётся практически нерешённой проблема организации переработки ягодного сырья. Принятые на федеральном и региональном уровнях законодательные документы, направленные на финансовое оздоровление предприятий отрасли и обеспечивающие предоставление инвесторам государственной поддержки, создали условия для привлечения как российских, так и зарубежных инвестиций в развитие переработки плодово-ягодной продукции. Это позволило предприятиям начать работу по восстановлению ранее утраченных сырьевых зон, провести интеграцию с производителями плодов и ягод, а также приступить к формированию собственной сырьевой базы [7].

Одной из таких компаний, успешно функционирующих на рынке плодово-

ягодной продукции, является компания «Вологодская ягода», основанная в 1991 году и специализирующаяся на переработке дикорастущих ягод и грибов. За годы работы на этом рынке компания прошла сложный, но динамичный путь развития – от заготовки и последующей продажи неочищенных ягод в качестве сырья до запуска в 2000 году двух собственных линий по их очистке. В 2002 году был введён в эксплуатацию завод по производству концентрированных соков и пюре. Компания активно продвигает розничную торговлю своей продукцией через сеть официальных дистрибьюторов на всей территории России и в странах ближнего зарубежья под двумя торговыми марками «Кружево вкуса» и «Нежная россыпь лета», для этого в 2003 году был введён в эксплуатацию фасовочный цех.

В настоящее время предприятие работало инновационный проект, связанный с переработкой лесных ягод, овощей, фруктов и грибов. Проектная производственная мощность комбината должна составить порядка 54,5 тысячи тонн готовой продукции в год. Причём на такой уровень мощностей планируется выйти уже к 2014 году. Строящийся комбинат будет оснащён самым современным оборудованием, которое позволит не только очищать и замораживать продукцию, но и подвергать её переработке. ООО «Вологодская ягода» – единственное предприятие на российском рынке, которое проводит все этапы переработки в рамках одной организации и в таких масштабах. Клиентами компании являются крупнейшие российские и мировые производители соковой, молочной, фармацевтической и других отраслей. Продукция насчитывает свыше 50 оптовых наименований (заморозка, пюре, соки), а также около 20 наименований розничной продукции.

В 2010 году в селе Устье состоялось открытие нового сельскохозяйственного предприятия «Вологодская ягода». В настоящее время оно ведёт строительство комбината по хранению и переработке ягод, овощей, фруктов и грибов. Предприятие готовит собственную сырьевую базу: в течение лета 2012 года осуществлялся уход за кустарниками чёрной смородины, общая площадь которых – 101 га, в результате чего был получен первый урожай чёрной смородины в размере 1,9 тонны; подготовлено под посадки 150 га.

Одним из главных этапов становления компании является создание собственной заготовительной сети, что является гарантией обеспечения и пополнения сырьевой базы предприятия. Данная сеть включает в себя основные производственные мощности: специализированные складские помещения, холодильники, камеры заморозки и специальный автотранспорт, оснащённый рефрижераторами.

«Экопродукт» – другая успешно функционирующая на рынке плодово-ягодной продукции Вологодской области компания. Первоначально фирма была создана на базе предприятия, деятельность которого была направлена на заготовку и первичную переработку пищевой продукции леса. Сырьё экспортировалось в Германию и Италию, а также реализовывалось внутри страны. С распадом СССР практически перестала существовать государственная система заготовок грибов и ягод, поэтому компании пришлось заново создавать свою собственную заготовительную сеть. Для увеличения объёмов производства и большей специализации в 2000 году ООО «Экопродукт» было куплено обанкротившееся к тому времени предприятие – ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса». Оно работало с 1930-х годов и выпускало в советский период ягодные и грибные кон-

сервы, а также в большом объёме клюкву в сахарной пудре. На заводе была проведена полная модернизация и запущено производство варенья, джемов и ягод, протёртых с сахаром.

Компания «Экопродукт» включает три завода, выпускающих грибные, ягодные, овощные консервы и сушёные грибы, а также несколько заготовительных организаций в Европейской части России и Сибири. Ассортимент выпускаемой продукции включает более 160 наименований, многие из которых являются уникальными. Консервы пользуются большим спросом не только в России, но и в Германии, США, Израиле, Франции, Австралии, Канаде, Украине, Казахстане и других странах.

Развитость регионального рынка плодово-ягодной продукции характеризуется также возможностью её реализации населению через розничную тор-

говую сеть. Деятельность предприятий торговли на плодово-ягодном рынке региона сопровождается диверсификацией и организацией собственных распределительных центров. Например, торговая сеть «Магнит» осуществляет заготовку и распределение плодово-ягодной продукции через собственные распределительные центры, что снижает логистические издержки. Вместе с тем не все перерабатывающие предприятия имеют такую возможность. Следовательно, роль региональных органов государственной власти в оказании содействия продвижению плодово-ягодной продукции до потребителя весьма значительна.

На наш взгляд, решение рассмотренных проблем позволит сформировать региональный рынок плодово-ягодной продукции и будет способствовать более полному обеспечению населения фруктами и ягодами.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Костылева, Л.В. Совершенствование организации обследования личных подсобных хозяйств населения и оценки уровня сельскохозяйственного производства региона [Текст]: дис.... на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.05 / Л.В. Костылева. – Вологда, 2000. – 178 с.
2. Лесной план Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.forestvolgda.ru/page/wood\\_plan](http://www.forestvolgda.ru/page/wood_plan)
3. Лукьянов, В.И. Необходимость создания продовольственных оптово-распределительных баз России [Текст] / В.И. Лукьянов // Вестник АПК Ставрополья. – 2012. – № 1 (5). – С. 91-95.
4. Михасев, Р.В. Формирование и развитие регионального рынка плодово-ягодной продукции [Текст]: автореф. дис.... на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.05 / Р.В. Михасев. – Кострома, 2010. – 23 с.
5. Муртаева, А.В. Личные подсобные хозяйства: сущность и перспективы развития [Текст] / А.В. Муртаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 3. – С. 69-71.
6. Наконечная, О.А. Маркетинговые исследования рынка плодов и ягод в Новосибирской области [Текст] / О.А. Наконечная // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. – 2010. – № 13. – С. 82-85.
7. Нестеров, А. Ягодный сертификат [Текст] / А. Нестеров // Бизнес и власть. – 2011. – № 6. – С. 22.



8. Рыжкова, С.М. Развитие рынка плодово-ягодной продукции (на материалах Тамбовской области) [Электронный ресурс] / С.М. Рыжкова. – Режим доступа: [http://www.vniiesh.ru/documents/document\\_4968\\_авт-т %20 Рыжковой.doc](http://www.vniiesh.ru/documents/document_4968_авт-т%20Рыжковой.doc)
9. Селин, М.В. Состояние и тенденции развития плодово-ягодного рынка в северо-западных регионах России [Текст] / М.В. Селин, В.С. Усков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 2. – С. 95-103.
10. Усков, В.С. Резервы увеличения сельскохозяйственного сырья и ягодной продукции на основе кооперации [Текст] / В.С. Усков // Проблемы развития территории. – 2012. – № 5. – С. 104-109.