

Информационные технологии

© Кабакова Е.А., Усков В.С.

ВЕБ-САЙТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: НАПОЛНЕНИЕ, ПОСЕТИТЕЛИ, РАЗВИТИЕ¹



КАБАКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА

инженер-исследователь отдела редакционно-издательской деятельности и научно-информационного обеспечения
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук
E-mail: vologdascience@gmail.com



УСКОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ

младший научный сотрудник, заместитель заведующего отделом редакционно-издательской деятельности и научно-информационного обеспечения
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук
E-mail: common@vscs.ac.ru

В настоящее время практически все научные организации имеют собственные веб-сайты. Их наполнение основывается на общих принципах формирования интернет-пространства, но при этом в разных учреждениях существуют особенности, касающиеся систем поиска, регистрации посетителей, содержания информации. Поэтому наибольшую значимость приобретает именно качество информации, размещаемой на сайте. В современных условиях веб-сайт – это визитная карточка организации, определяющая её имидж.

В настоящей статье рассматриваются вопросы организации информационного пространства в Институте социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Акцентируется внимание на анализе статистики посещения сайтов института, учитывающей количество просмотров страниц и количество регистраций на сайте. На основе анализа выделены основные направления совершенствования информационной политики научного института.

Сайт научной организации, вебметрические исследования, динамика просмотров, регистрация, продвижение сайтов.

Развитие культуры, искусства, науки и образования в современном обществе во многом зависит от информационных ресурсов и технологий, их качества и безопасности и характеризуется возрастанием роли информационной сферы, представ-

ляющей собой совокупность информационных ресурсов и инфраструктуры, систем формирования, распространения, использования информации и регулирования возникающих при этом отношений. В связи с этим особую актуальность приобретает

¹ В настоящей статье продолжено рассмотрение ряда аспектов, затронутых в предыдущем номере журнала «Вопросы территориального развития» в публикации «Возможности использования вебметрического анализа в оценке сайта научного института».

проблема повышения информационной культуры общества, т. е. степень его подготовленности к эффективному использованию информационных ресурсов.

Уровень информационной культуры неразрывно связан с умением ориентироваться в мировых информационных ресурсах, работать с различными источниками, извлекать из них необходимые знания, перерабатывать полученные данные, а также с обладанием практически навыками работы с новыми формами электронных коммуникаций [8].

Возрастающая общественная значимость научного знания обуславливает проникновение наукометрических показателей в сферу регулирования деятельности учёных. В частности, перед ними ставится задача повышения публикационной активности и популяризации результатов своей научной деятельности. Публикационные и цитатные показатели рассматриваются как целевые индикаторы состояния науки в правительственных документах [5].

В проекте системы критериев для оценки работы научных организаций, разработанной Минобрнауки, предлагается вариант, ориентированный на систему оценок в ведущих странах мира. Это, в частности, число публикаций в международных базах цитирования, обзоры и тезисы конференций, монографии, конструкторская и технологическая документация, различные стандарты, регламенты, результаты интеллектуальной деятельности, финансовая результативность научной организации. Ещё одна группа критериев – это число статей, подготовленных совместно с зарубежными учёными в международных журналах, число проведённых организацией международных конференций. Одновременно планируется учёт количества положительных и нейтральных упоминаний об институте в СМИ и посещаемости официальных сайтов учреждений РАН в интернете [6].

Следовательно, одной из многочисленных задач научной организации становится популяризация результатов научного труда. Инструментом для решения этой задачи и выступает веб-сайт учреждения.

На данный момент существует множество методов мониторинга работы веб-сайтов, на основании которых определяется веб-аудитория и изучается поведение веб-посетителей для принятия решений по развитию и расширению функциональных возможностей веб-ресурса. Одним из таких методов являются вебометрические исследования, позволяющие изучать количественные аспекты конструирования и использования информационных ресурсов [4].

Вебометрические исследования, основывающиеся на количественном анализе интернет-контента, являются относительно новой научной дисциплиной. Первоначально термин «вебометрика» был введён Томасом Алминдом и Петером Ингверсеном в 1997 году для обозначения процесса исследования всей информации сетевого пространства с использованием информетрики и других количественных показателей [10]. В более поздних работах данное понятие уточняется и определяется как «изучение количественных аспектов конструирования и использования информационных ресурсов, структур и технологий в сети, опирающееся на библиометрические и информетрические подходы» [11].

На сегодняшний день принято считать, что вебометрика включает в себя как минимум четыре основных направления исследований:

- веб-индикаторы (индексы цитирования, размеры, «научность», видимость сайтов, ранжирование сайтов и др.);
- изучение сетевого пространства (социальные сети, сообщества сайтов, форумы и др.);
- сбор данных в сети (информационный поиск, поисковые системы, роботы, краулеры и др.);

– анализ ссылок на сайт (связи между сайтами, мотивация ссылок и др.) [10].

Практически все сайты в интернете нуждаются в продвижении и в привлечении дополнительного количества посетителей. Продвижение позволяет сделать использование веб-сайта более эффективным. Обычно оно проводится в комплексе мер, связанных друг с другом. Проведение этих мероприятий требует от специалиста особых знаний и немалых затрат денежных средств. Для того чтобы продвижение осуществлялось эффективно, необходимо знать наиболее приемлемые способы его проведения. Добиться лучшего качества продвижения в поисковых и других системах позволяет анализ статистики посещаемости сайта [1].

Статистика сайта представляет собой подсчёт его посещений. Каждый день с помощью специального скрипта ведётся сбор данных по посещению сайта пользователями: отмечается время посещения, откуда «пришли» посетители, на какую именно страницу, с какой поисковой системы и по какому запросу, сколько времени провели на сайте и на каких именно страницах. Эти данные позволяют сделать выводы о работе сайта, выявить его сильные и слабые стороны и принять необходимые меры по исправлению негативных факторов.

Анализ статистики сайта позволяет узнать, насколько посещаем сайт, как он воспринимается пользователями, что необходимо изменить и улучшить в работе сайта, чтобы сделать его более качественным и популярным. При выявлении редко посещаемых страниц в них требуется внести коррективы и сделать их более интересными. Страницы, посещаемые чаще, необходимо расширить и дополнить информацией по размещаемой тематике [7].

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук (далее – ИСЭРТ РАН) на сегодня

шний день обладает достаточно развитой системой интернет-ресурсов. В её состав входят следующие объекты:

– сайты (сайт института, сайт Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН (далее – НОЦ), сайт научной библиотеки института, сайт журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», сайт журнала «Проблемы развития территории», сайт журнала «Вопросы территориального развития», сайт предприятия «Территория инноваций», сайт типографии института, сайты конференций);

– библиотечные ресурсы (библиотечный каталог с широкими возможностями поиска и доступом к полным текстам статей, публикаций, отчётов);

– архив данных института (база данных социологических исследований, статистики, мониторингов, экспертных опросов).

С учётом важности анализа статистики посещений сайта в ИСЭРТ РАН ведётся ежемесячный контроль следующих параметров:

– количество просмотров страниц – количество посещений пользователями сайта за определённое время;

– количество регистраций на сайте – количество пользователей, заполнивших регистрационную форму на сайте и, следовательно, прошедших процесс регистрации. В ходе регистрации пользователем посредством заполнения анкеты указывается определённая информация: страна проживания, возраст, пол, образование, а также род деятельности. Эти данные позволяют сформировать некий социальный портрет посетителя, зарегистрировавшегося на сайте, и определить потенциальную целевую аудиторию.

На этой основе выявляется информация, позволяющая принимать осознанные решения о совершенствовании стратегии работы института в интернет-пространстве.

Обратимся к накопленной информационной базе и проведем её анализ. В отношении количества просмотров сайтов ИСЭРТ РАН сложилась следующая картина: в 2012 году общее число просмотров сайтов насчитывало 285,2 тыс. единиц. В 2013 году появилась положительная динамика по сравнению с 2012 годом: за данный период количество просмотров увеличилось на 9%, составив 309,4 тыс. единиц (табл. 1).

За анализируемый период увеличилось количество просмотров сайта научной библиотеки ИСЭРТ РАН и сайта НОЦ. В 2013 году оно выросло на 8 и 6% соответственно, что говорит о востребован-

ности библиотеки и продукции ИСЭРТ РАН, а также об активной работе учащихся НОЦ с материалами сайтов.

При рассмотрении структуры показателя количества просмотров сайтов ИСЭРТ РАН в 2013 году следует отметить, что 34% просмотров приходится на главный сайт ИСЭРТ РАН, около 30% – на сайты журналов «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» и «Проблемы развития территории» и 22% – на сайт НОЦ (рис. 1).

По результатам анализа количества регистраций на сайтах ИСЭРТ РАН можно определить, что общее количество зарегистрированных пользователей за

Таблица 1. Количество просмотров на сайтах ИСЭРТ РАН, тыс. ед.

Наименование сайта	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Главный сайт	89,7	104,9	117
Сайт журнала ЭиСП	68,0	59,6	88
Сайт журнала ПРТ	38,7	35,6	92
Сайт журнала ВТР	0	11,7	-
Сайт библиотеки	11,8	12,8	108
Сайт НОЦ	63,5	67,5	106
Другие	13,5	17,4	129
Всего за период	285,2	309,4	109

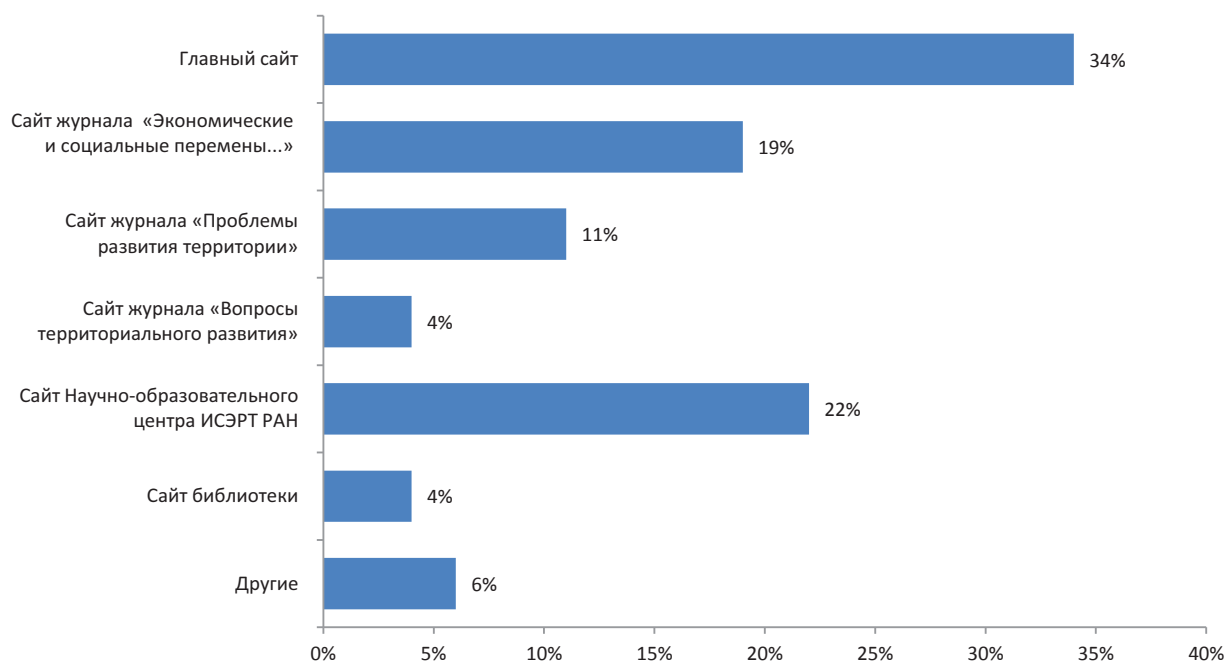


Рис. 1. Количество просмотров на сайтах ИСЭРТ РАН в 2013 году, % от общего числа просмотров

период с 2012 по 2013 год составило 2758 ед. (табл. 2). Снижение годовой динамики связано с тем, что посетители, зарегистрировавшиеся в 2012 году, в последующем не проходили процесс регистрации. Поэтому здесь более значимо наращивание общей динамики регистраций.

В течение рассматриваемого периода положительная динамика по данному показателю наблюдалась на главном сайте ИСЭРТ РАН и сайте НОЦ. Необходимо отметить, что большая часть зарегистрированных пользователей обращалась к научным журналам «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции,

прогноз» и «Проблемы развития территории» (за период с 2012 по 2013 гг. – 823 и 591 регистрация соответственно), что свидетельствует об актуальности исследований и востребованности размещаемых материалов.

На основе анализа структуры показателя количества регистраций на сайтах ИСЭРТ РАН можно сделать вывод, что в 2013 году наибольшее количество регистраций новых посетителей (30%) приходилось на сайт журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», 23% – на сайт журнала «Проблемы развития территории» и 16% – на главный сайт ИСЭРТ РАН (рис. 2).

Таблица 2. Количество регистраций на сайтах ИСЭРТ РАН, ед.

Наименование сайта	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Главный сайт	101	202	200
Сайт журнала ЭиСП	442	381	86
Сайт журнала ПРТ	300	291	97
Сайт журнала ВТР	0	17	-
Сайт библиотеки	137	44	32
Сайт НОЦ	70	175	250
Другие	80	54	68
Не определено	368	96	26
Всего за период	1498	1260	84

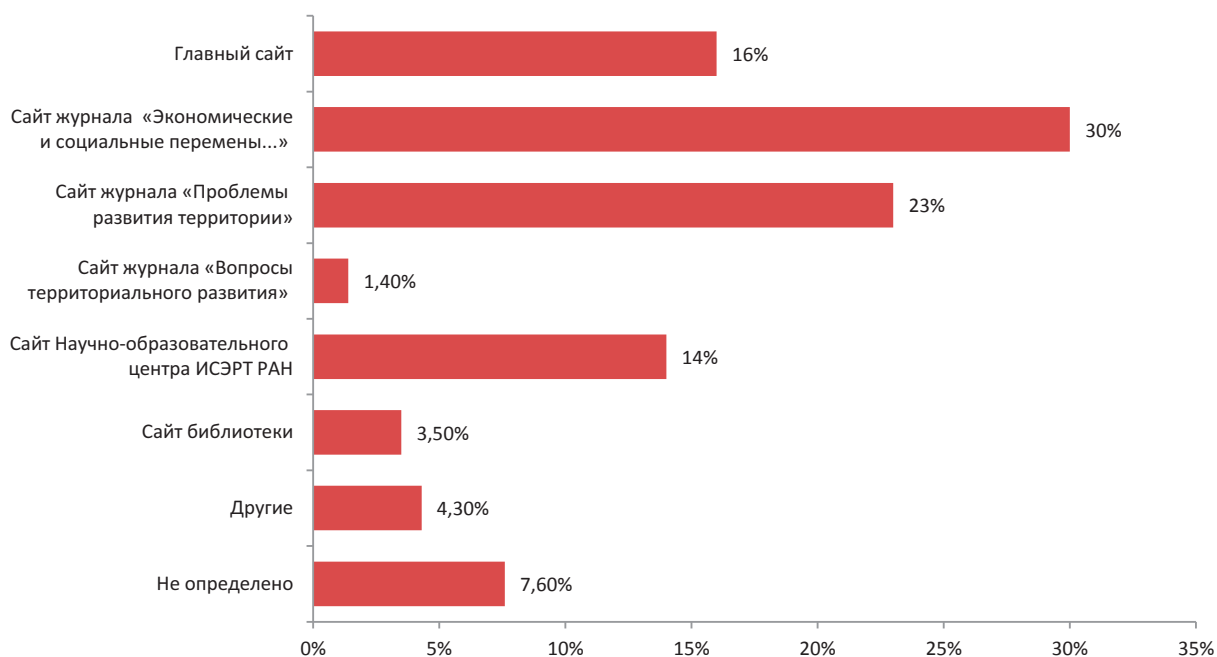


Рис. 2. Количество регистраций на сайтах ИСЭРТ РАН, % от общего числа регистраций

Информационные ресурсы, размещаемые на сайте ИСЭРТ РАН, распространяются и через другие источники сети интернет – научные электронные библиотеки РИНЦ и «КиберЛенинка», а также через интернет-магазин «ЛитРес», что позволяет читателям обращаться за получением необходимой информации не только к официальным сайтам института.

Основная задача сбора получаемых в ходе заполнения анкеты при регистрации сведений о регистрирующихся заключается в том, чтобы определить потенциальные потребности посетителей сайта.

В связи с этим наиболее важным показателем анализа с данной точки зрения является распределение зарегистрировавшихся на сайтах по роду деятельности (табл. 3). В 2012 – 2013 гг. посетители образовали две основные группы: в первую входят научные сотрудники, специалисты и преподаватели, во вторую – студенты и школьники, которые составляют 39 и 29% от общего количества зарегистрировавшихся соответственно. За рассматриваемый период среди зарегистрировавшихся количество руководителей предприятий выросло на 75%, научных сотрудников – в 3 раза. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что материалы, размещаемые на сайте, востребованы преимущественно теми группами населения, которые непо-

средственно участвуют в производственной и социальной сферах деятельности или готовятся к ней в школах, средних и высших учебных заведениях.

В 2013 году среди зарегистрировавшихся посетителей основную часть составляли научные сотрудники (25%), студенты (20%) и специалисты (15%), что отражено на рисунке 3.

При рассмотрении возрастных характеристик зарегистрировавшихся в 2012 – 2013 гг. пользователей выделяются две основные группы: лица от 18 до 23 лет (23%) и лица от 24 до 35 лет (24%). Это позволяет нам определить основную целевую аудиторию посетителей по возрастным характеристикам, которая составляет 47% от общего числа зарегистрировавшихся. Количество посетителей в возрасте менее 18 лет и лиц от 36 до 60 лет представлено 18 и 14% соответственно. На долю посетителей, не указавших свой возраст, пришлось 18% (табл. 4).

За рассматриваемый период наблюдался рост количества зарегистрировавшихся пользователей в возрасте от 24 до 35 лет на 22%, от 36 до 60 лет – на 9%. Число посетителей старше 60 лет выросло в 2,8 раза.

Одним из важных показателей при анализе эффективности сайта, как правило, считается распределение зарегистрировавшихся по их образованию. В 2012 –

Таблица 3. Распределение зарегистрировавшихся на сайтах ИСЭРТ РАН по роду деятельности, ед.

Род деятельности	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Специалист	281	190	68
Руководитель предприятия	36	63	175
Студент	261	256	98
Пенсионер	4	8	200
Безработный	11	11	100
Школьник	255	41	16
Научный сотрудник	94	315	335
Преподаватель	107	96	90
Другое	38	155	408
Не указано	411	125	30
Всего за период	1498	1260	84

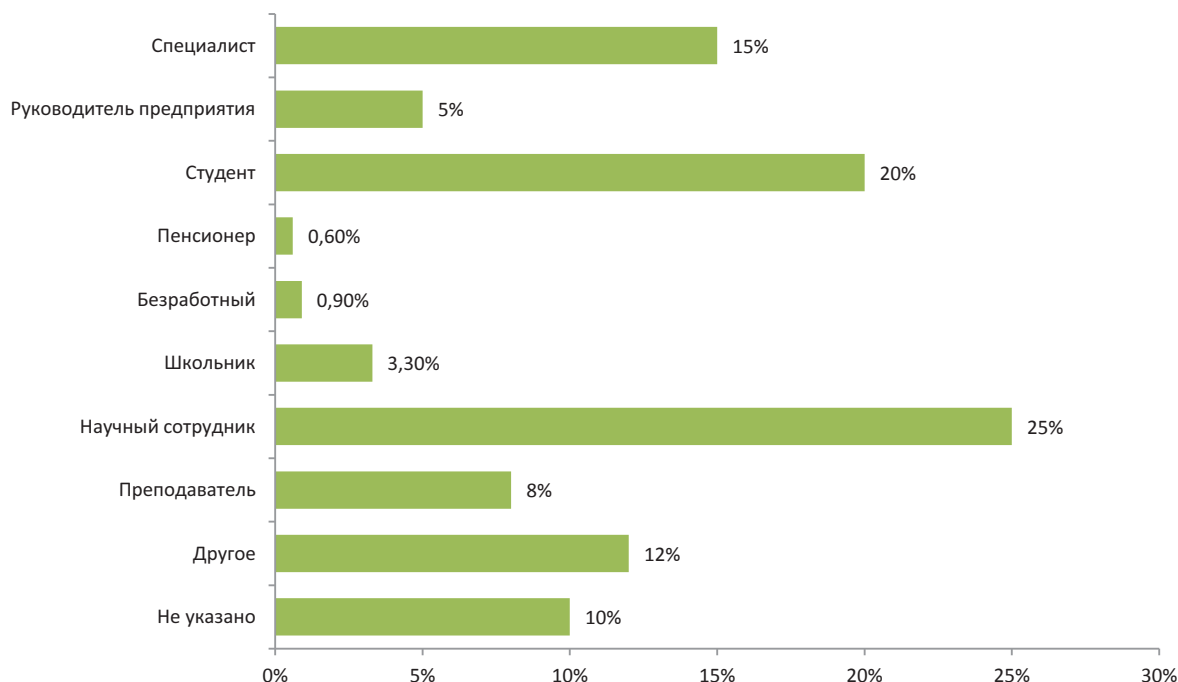


Рис. 3. Распределение зарегистрировавшихся на сайтах ИСЭРТ РАН по роду деятельности в 2013 году, % от общего числа регистраций

Таблица 4. Распределение зарегистрировавшихся на сайтах ИСЭРТ РАН по возрасту, ед.

Возраст	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Менее 18	276	216	78
От 18 до 23	331	316	96
От 24 до 35	301	366	122
От 36 до 60	190	207	109
Более 60	12	34	283
Не указано	388	121	31
Всего за период	1498	1260	84

2013 гг. основная часть зарегистрировавшихся пользователей – посетители с высшим образованием. На их долю приходится 43% от общего числа зарегистрировавшихся. Вторая крупная группа – это лица с незаконченным высшим образованием, она составляет 17%. Исходя из этого, можно отметить, что с сайтами ИСЭРТ РАН работают по большей части образованные люди, а также студенты, получающие высшее образование, что свидетельствует о высоком уровне материалов, размещаемых на сайтах (табл. 5).

Необходимо обратить внимание на то, что сайты пользуются популярностью и у специалистов со средним образова-

нием. На их долю приходится 18% от общего числа зарегистрированных пользователей. Достаточно большой процент (22%) составляют лица, предпочитающие не указывать уровень своего образования.

Среди других показателей представляет определённый интерес распределение пользователей по половому признаку (табл. 6).

Весьма важный показатель – это страна, которую представляет посетитель. По итогам 2012 – 2013 гг. можно заключить, что зарегистрировавшиеся из России составили большинство (78%; табл. 7). Примерно в равных долях представлено распределение посетителей на граждан

Таблица 5. Распределение зарегистрировавшихся на сайтах ИСЭРТ РАН по образованию, ед.

Образование	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Неполное среднее	172	182	106
Среднее	40	60	150
Среднее специальное	27	23	85
Незаконченное высшее	248	232	94
Высшее	543	638	118
Не указано	468	125	27
Всего за период	1498	1260	84

Таблица 6. Распределение зарегистрировавшихся на сайтах ИСЭРТ РАН по половому признаку, ед.

Пол	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Мужской	377	354	94
Женский	741	789	107
Не указан	380	117	31
Всего за период	1498	1260	84

Таблица 7. Распределение зарегистрировавшихся на сайтах ИСЭРТ РАН по странам, ед.

Страна	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г., %
Россия	1101	1046	95
СНГ (без РФ)	33	56	170
Остальные	23	46	200
Не указано	341	112	33
Всего за период	1498	1260	84

из стран СНГ (3,2%) и других стран мира (2,5%). Рост их числа составляет 70 и 100% соответственно, что позволяет судить об увеличивающемся интересе к научным исследованиям института, в том числе и за пределами Российской Федерации.

Развитие международной деятельности ИСЭРТ РАН, интеграция в мировое научное пространство и участие в международных научных программах позволили институту расширить список стран, использующих его сайты. Так, в январе – феврале 2014 года количество просмотров сайтов ИСЭРТ РАН за рубежом составило 3798 единиц (табл. 8).

На основании результатов анализа посещения сайтов института нами определен ряд направлений совершенствования информационной политики ИСЭРТ РАН. В частности, к ним относятся:

1. Поисковое продвижение сайта. Оно включает в себя регистрацию сайта ин-

ститута в известных поисковых системах, таких как Яндекс, Рамблер и Google. Указанные поисковые системы имеют различные базы данных, содержащие страницы с каждого проиндексированного сайта. По запросу посетителя поисковая система предоставляет перечень сайтов, на которых содержатся слова из данного запроса. Наиболее приоритетными факторами в работе поисковых систем являются частое обновление сайта, дата индексирования сайта, количество слов из запроса на странице и др.

2. Регистрация сайта в каталоге сайтов поисковых систем. Практически в каждой из поисковых систем существует свой «каталог сайтов» с тематическими рубриками, регистрация в котором может быть осуществлена как бесплатно (но в течение довольно продолжительного и неопределенного времени), так и платно (в течение трёх суток).

Таблица 8. Распределение количества просмотров сайтов ИСЭРТ РАН по странам мира в январе – феврале 2014 года

Страна	январь – февраль			
	Главный сайт	Сайт журнала «Экономические и социальные перемены»	Сайт журнала «Проблемы развития территории»	Сайт журнала «Вопросы территориального развития»
Австрия	652	117	54	59
США	207	345	148	42
Словакия	129	-	231	-
Украина	117	169	104	18
Испания	31	25	-	15
Китай	42	-	-	-
Беларусь	41	72	18	18
Германия	14	46	-	-
Италия	11	-	7	1
Великобритания	11	54	9	-
Казахстан	16	4	36	3
Чехия	13	-	-	-
Кувейт	-	29	24	6
Эстония	-	4	-	-
Индия	-	49	-	-
Литва	-	14	-	-
Румыния	-	13	12	-
Латвия	-	-	10	-
Азербайджан	-	-	-	4
Таджикистан	-	-	-	10
Бельгия	-	-	-	2
Люксембург	-	-	-	1
Остальные	134	103	55	7
Не определено	449	12	2	2
Всего	1844	1056	710	188

3. Участие в рейтингах сайтов. Регистрацию в рейтингах необходимо проводить сразу же после регистрации в поисковых системах.

4. Обмен ссылками. Процесс обмена ссылками включает в себя размещение на сайте института ссылки другого сайта, который, в свою очередь, размещает ответную ссылку на ИСЭРТ РАН у себя на сайте. Обмен ссылками даёт весомый результат для ссылочного ранжирования сайта (а, следовательно, и продвигаемой продукции) в поисковых системах.

5. Продвижение сайта в социальных сетях, особенно в самых популярных, таких как ВКонтакте, Facebook и Twitter. Данный способ продвижения на сегодняшний день является одним из наиболее распространённых. Он подразумевает установку на страницах ресурса специальных «кнопок»

и виджетов, создание аккаунта в указанных выше сервисах, его регулярное обновление, публикацию материалов и ссылок в тематических сообществах, разработку группы, проведение вебинаров и др.

6. Продвижение сайта в специализированных научных социальных сетях, сообществах учёных и исследователей, с помощью которых можно осуществлять сотрудничество как с отечественными, так и с зарубежными коллегами.

7. Размещение статей в каталогах. Данный способ предполагает размещение пресс-релизов и тематических статей с внутренними ссылками на сайт института в специализированных каталогах, имеющих достойную репутацию, что позволит улучшить ранжирование сайта ИСЭРТ РАН в поисковых системах и привлечёт целевую аудиторию.

Следует отметить, что в ИСЭРТ РАН работа по некоторым из перечисленных направлений уже ведётся, однако её необходимо продолжать и совершенство-

вать, при этом уделяя особое внимание развитию позиционирования института в веб-пространстве и продвижению его сайтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ посещаемости сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://anseo.ru/information/analiz-poseshaemosti-saita.html>
2. Антопольский, А. Б. Измерение присутствия в интернете образовательных учреждений [Электронный ресурс] / А. Б. Антопольский, Ю. Е. Поляк, В. Е. Усанов. – Режим доступа : http://www.pmedu.ru/res/2012_4_10.pdf
3. Антопольский, А. Б. Новая редакция российского вебметрического индекса [Электронный ресурс] / А. Б. Антопольский, Ю. Е. Поляк. – Режим доступа : <http://tm.ifmo.ru/tm2013/src/037a.pdf>
4. Зеленин, А. С. Организация информационного пространства научного учреждения (на примере ИСЭРТ РАН) [Текст] / А. С. Зеленин // Проблемы развития территории. – 2012. – № 1 (57). – С. 119–127.
5. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 // Российская газета. – 2012. – 7 мая. – Режим доступа : <http://www.rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html>
6. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=123444 2>
7. Статистика сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://n-image.ru/stati/optimizaciya-i-prodvizhenie/statistika-sajta>
8. Сухотина, М. Л. Электронные сетевые ресурсы Информкультуры РГБ в пространстве культуры, науки, образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2011/3/ntb_3_1_2011-sukhotina.pdf
9. Третьякова, О. В. Возможности использования вебметрического анализа в оценке сайта научного института [Электронный ресурс] / О. В. Третьякова, Е. А. Кабакова // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 2 (12). – Режим доступа : <http://vtr.isert-ran.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=3576>
10. Almind, T. C. Informetric analyses on the World Wide Web: methodological approaches to «webometrics» [Text] / T. C. Almind, P. Ingwersen // Journal of documentation. – 1997. – vol. 53. – no. 4. – Pp. 404–426.
11. Ingwersen, P. Webometrics – Ten Years of Expansion [Electronic resource]. – Available at : <http://eprints.rclis.org/7554/1/ingwersen.pdf>
12. Ranking Web of World Universities [Electronic resource]. – Available at : <http://www.webometrics.info>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кабакова Елена Алексеевна – инженер-исследователь отдела редакционно-издательской деятельности и научно-информационного обеспечения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда ул. Горького 56а. E-mail: vologdascience@gmail.com. Тел.: (8172) 59-78-10.

Усков Владимир Сергеевич – младший научный сотрудник, заместитель заведующего отделом редакционно-издательской деятельности и научно-информационного обеспечения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда ул. Горького 56а. E-mail: common@vscs.ac.ru. Тел.: (8172) 59-78-10.

WEBSITE OF RESEARCH INSTITUTE: CONTENT, VISITORS, DEVELOPMENT.

Nowadays practically all research organizations have their own websites. Their content is based on general principles of web space forming, but different institutions have their own peculiarities concerning search systems, registration of visitors, and information content. Consequently the quality of information posting on the website takes on great significance. In modern conditions, website is the hallmark of organization determining its image.

The article presents issues of arranging information space in the Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. Special attention is paid to analyzing statistics of the Institute's website traffic, taking into account number of page views and number of registrations on the website. On the basis of analysis the main ways to improve information policy of the research institute are specified.

Website of a research organization, webometrics investigations, dynamics of page views, registration, website promotion.

REFERENCES

1. *Analiz poseshchaemosti saita* [Website Traffic Analysis]. Available at: <http://anseo.ru/information/analiz-poseshchaemosti-saita.html>
2. Antopol'skii A. B., Polyak Yu. E., Usanov V. E. *Izmerenie prisutstviya v internete obrazovatel'nykh uchrezhdenii* [Assessment of Internet Presence of Educational Institutions]. Available at: http://www.pmedu.ru/res/2012_4_10.pdf
3. Antopol'skii A. B., Polyak Yu. E. *Novaya redaktsiya rossiiskogo vebometricheskogo indeksa* [New Edition of the Russian Webometrics Index]. Available at: <http://tm.ifmo.ru/tm2013/src/037a.pdf>
4. Zelenin A. S. Organizatsiya informatsionnogo prostranstva nauchnogo uchrezhdeniya (na primere ISERT RAN) [The Organization of Information Space in the Research Institution (in the Case of ISERT RAS)]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of Development of Territories], 2012, no. 1 (57), pp. 119–127.
5. O merakh po realizatsii gosudarstvennoi politiki v oblasti obrazovaniya i nauki: ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 7 maya 2012 goda № 599 [About the Measures on Implementation of State Policy in the Field of Education and Science: the Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2012 No. 599]. *Rossiiskaya gazeta* [Russian Newspaper], 2012, May 7. Available at: <http://www.rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html>
6. *Ob utverzhdenii Strategii innovatsionnogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 08.12.2011 № 2227-r* [On the Approval of the Strategy for Innovation Development of the Russian Federation for the Period up to 2020: the Resolution of the RF Government of December 08, 2011 No.2227-r]. Available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=123444 2>
7. *Statistika saita* [Website Statistics]. Available at: <http://n-image.ru/stati/optimizaciya-i-prodvizhenie/statistika-sajta>
8. Sukhotina M. L. *Elektronnye setevye resursy Informkul'tury RGB v prostranstve kul'tury, nauki, obrazovaniya* [Electronic Network Resources of InformKultura RSL in Cultural, Scientific and Educational Space]. Available at: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2011/3/ntb_3_1_2011-sukhotina.pdf
9. Tret'yakova O. V., Kabakova E. A. *Vozmozhnosti ispol'zovaniya vebometricheskogo analiza v otsenke saita nauchnogo instituta* [Opportunities for Using Webometric Analysis when Evaluating the Website of a Research Institution]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Territorial Development Issues], 2014, No. 2 (12). Available at: <http://vtr.isert-ran.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=3576>
10. Almind T. C., Ingwersen P. Informetric Analyses on the World Wide Web: Methodological Approaches to "Webometrics". *Journal of Documentation*, 1997, vol. 53, no. 4, pp. 404–426.
11. Ingwersen P. *Webometrics – Ten Years of Expansion*. Available at: <http://eprints.rclis.org/7554/1/ingwersen.pdf>
12. *Ranking Web of World Universities*. Available at: <http://www.webometrics.info>

INFORMATION ABOUT THE AUTORS

Kabakova Elena Alekseevna – Research Engineer at the Department of Editorial-and-Publishing Activity and Science-Information Support. Federal State-Financed Scientific Institution the Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia. E-mail: vologdascience@gmail.com. Phone: +7(8172) 59-78-10.

Uskov Vladimir Sergeevich – Deputy Head of the Department, Junior Research Associate at the Department of Editorial-and-Publishing Activity and Science-Information Support. Federal State-Financed Scientific Institution the Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia. E-mail: common@vscc.ac.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.