

DOI: 10.15838/tdi.2021.2.57.1

УДК 334.012.6 | ББК 65.290.31

© **Мазилов Е.А., Давыдова А.А.**

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ВОЛНЦ РАН¹



ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ МАЗИЛОВ

Вологодский научный центр Российской академии наук

г. Вологда, Российская Федерация

e-mail: eamazilov@mail.ru

ORCID: **0000-0001-5792-3883**; ResearcherID: **J-1686-2016**



АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА ДАВЫДОВА

Вологодский научный центр Российской академии наук

г. Вологда, Российская Федерация

e-mail: arina.davydova.1992@mail.ru

ORCID: **0000-0001-7689-0589**; ResearcherID: **I-9080-2016**

Переход к рыночной экономике ознаменовал появление в России предпринимательства как класса, становление которого в последующие тридцать лет не могло не быть сопряжено с множеством проблем различного характера. Прежде всего речь идет о нестабильности социально-экономического развития, отсутствии общей стратегии развития экономики с четким определением места малого и среднего бизнеса в выстраиваемой структуре. При этом ключевой проблемой, с одной стороны, стала адаптация общества к принципиально новому виду деятельности и собственности, с другой – ведение бизнеса, по большому счету, в условиях отсутствия самой культуры его ведения. Еще одна серьезная проблема заключалась в несовершенстве законодательной и нормативной базы, которая и по сей день постоянно изменяется. Данным вопросам, а также множеству других, были посвящены работы ученых Вологодского научного центра РАН, проводимые в условиях становления в регионе ячейки академической науки. В статье поставлена цель подготовить обзор и систематизировать исследования, выполненные сотрудниками ВолНЦ РАН, по проблемам малого и среднего бизнеса. Описано, как происходило развитие исследований по указанной выше тематике в научном центре, названы основные направления и их результаты, определе-

¹ Публикация подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0006 «Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства».

ны текущее состояние и перспективы развития темы. Практическая значимость работы заключается в том, что представленная информация дает комплексную характеристику состояния малого и среднего бизнеса в регионах России. Материалы могут быть полезны исследователям, студентам и всем интересующимся данной тематикой.

Предпринимательство, малый и средний бизнес, регион, проблемы, потенциал, факторы, способности.

Введение

Малое и среднее предпринимательство, появившееся в России относительно недавно, уже стало неотъемлемой и важной частью экономики государства, выполняя не только экономические, но и важнейшие социальные функции. При этом его становление происходило в годы сложнейших и болезненных преобразований.

На фоне разгосударствления и приватизации в России в 1991 году стали возникать и быстро развиваться малые компании, существенно дифференцируясь в различных субъектах Федерации. За 30 лет становления малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ сформирована внушительная нормативно-правовая база для регулирования данной сферы экономики как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях. Сейчас МСП – это отдельный сектор российской экономики, имеющий профильную поддержку со стороны государства и иных структур. Его развитие является стратегическим приоритетом современной государственной политики России.

Актуальным документом, регламентирующим развитие МСП в долгосрочной перспективе, выступает национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Его цель – организация поддержки бизнеса на всех этапах развития: от идеи до расширения производства и выхода на экспорт. Также национальный проект ориентирован на устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя. В нем заявлены

следующие целевые ориентиры к 2030 году: 25 млн чел., занятых в МСП; 32,5% – доля МСП в ВВП; 10% – доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта².

Мировой опыт показывает, что малый и средний бизнес является одним из ключевых работодателей, в развитых странах на МСП приходится порядка 50% занятых, при этом он производит от 33 до 67% ВВП [1, с. 5]. В России вклад субъектов МСП составляет лишь 20,2%³ (2018 год). Таким образом, несмотря на пристальное внимание государства к данному сектору экономики, его развитие тормозится.

Для малого и среднего предпринимательства по-прежнему характерны проблемы, связанные с недостатком собственных финансовых средств на развитие и недоступностью льготных условий кредитования, высокой налоговой нагрузкой и нестабильностью налогового законодательства, неразвитостью системы социальных гарантий и социального обеспечения, недостатком квалифицированных кадров, высокими издержками (арендная плата, рост цен на сырье и тарифы). Количество административных барьеров снижается, однако ситуация по-прежнему нестабильна и зачастую требует существенных затрат субъектов МСП, превышающих издержки на ведение хозяйственной деятельности.

Наиболее существенный вклад в развитие тематики, связанной с малым предпринимательством, внесли такие ученые-экономисты, как Е.М. Бухвальд [2], Л.А. Колесникова [3], Ф.Х. Найт [4], А.В. Виленский [5], И.М. Кирзнер [6], которые раскрыли вопросы иссле-

² Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

³ Рассчитано по: Российский статистический ежегодник: стат. сб. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 15.02.2021).

дования МП как отдельного сектора экономики. Роль малого предпринимательства в решении задач социально-экономического развития территории определена в работах А.И. Агеева [7], А.П. Асаула [8], М.Г. Лапусты [9], Й. Майер-Стемера [10], М.Д. Шарыгина [11], Ю.Н. Шедько [12], Й. Шумпетера [13].

Вклад в развитие исследований, посвященных функционированию МСП, теоретико-методологическому и методическому обеспечению, а также разработке практических рекомендаций по развитию МСП, внесли и ученые Вологодского научного центра Российской академии наук (ВолНЦ РАН).

Цель, поставленная в статье, заключается в подготовке обзора и систематизации исследований, выполненных в ВолНЦ РАН, по вопросам малого предпринимательства. Задачами являются характеристика развития малого и среднего предпринимательства в России в период становления ВолНЦ РАН; обзор исследований по заявленной проблеме как одной из базовых тематик центра; анализ исследований малого и среднего предпринимательства на современном этапе и определение перспективных направлений НИР.

Малый и средний бизнес в России в период становления ВолНЦ РАН

Малое предпринимательство как социально-экономическое явление в современной истории России существует более тридцати лет. Становление и развитие малого предпринимательства на протяжении всего периода сопровождалось формированием и совершенствованием нормативно-правовой базы. Первые правовые аспекты предпринимательской деятельности регламентировались Законом СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» в 1986 году. Далее были приняты постановления Совета Министров СССР от 19 июня 1990 года № 590 «Об утверждении Положения об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью и Положения о ценных бумагах», от 8 августа 1990 года № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», законы «О собственности в РСФСР»

и «О предприятиях и предпринимательской деятельности». В дальнейшем нормативно-правовые документы принимались с целью развития данного сектора экономики РФ.

Начало первого этапа (1991–1994 гг.) характеризуется коммерциализацией и появлением среднего и крупного бизнеса. В этот период произошел взрывной рост числа малых компаний. Только за 1991–1994 гг. их количество увеличилось с 267 до 897 тыс., а занятых на них – с 5,4 до 8,8 млн чел. [14]. Однако процесс создания малых предприятий в производственной сфере, который активно начал развиваться в 1991 году, фактически прекратился в 1993 году. Снижение контроля ценовой политики, увеличение налогового бремени, рост цен и ставок по кредитам привели к застою в развитии МСП. Функции поддержки малого предпринимательства возлагались на Комитет по промышленной политике, однако его ресурсов было недостаточно для покрытия всего многообразия проблем, а также форм и видов малого предпринимательства. Вследствие этого к концу 1994 года начался спад в развитии субъектов МП – многие научно-консультационные, торгово-посреднические компании распались либо диверсифицировались [15]. Появилась отрицательная динамика средней численности занятых в малом предпринимательстве.

Второй этап развития МСП начался с 1995 года и продолжался до 1998 года. В этот период в экономике страны наблюдалась тенденция к централизации и концентрации капиталов. Произошли первые случаи поглощения предприятий, что привело к уменьшению числа малых предприятий. Также в это время на 25% сократилась средняя численность занятых в малом предпринимательстве [16]. В связи с этим государство разработало новые нормативно-правовые документы и программы, нацеленные на развитие поддержки малого предпринимательства в РФ.

Кризис 1998 года не мог не оказать влияние на малое предпринимательство. Он определил начало нового этапа его развития. Снижение численности работников, занятых

в МП, и резкий рост курса валют привели к сокращению импорта товаров в Россию, что способствовало увеличению импортозамещающего производства и развитию новых видов предпринимательской деятельности [17]. Так, за период с 2000 по 2007 год наблюдался медленный рост числа субъектов малого предпринимательства (с 879 тыс. ед. до 1137 тыс. ед.), что позволило увеличить занятость в данном секторе экономики на 50% (с 6,6 до 10 млн чел.)⁴.

Позже в законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» были определены критерии отнесения предприятий и предпринимателей к микро-, малым и средним предприятиям. Так, ключевыми критериями стали численность работников (малые предприятия – не более 100 чел., средние – от 101 до 250 чел.), выручка (малые – до 400 млн руб., средние – до 1 млрд руб.). Результатом реализации выбранного подхода стала ежегодная положительная динамика количества и численности занятых на малых предприятиях. Так, за 2007–2015 гг. число субъектов малого предпринимательства возросло на 95% и составило более 2,2 млн предприятий, а численность занятых в нем увеличилась на 13%, до 11,3 млн чел.⁵

На четвертом этапе (2008–2015 гг.) были заложены изменения в систему налогообложения, в первую очередь ориентированные на субъекты малого предпринимательства: отмена ЕНВД (наибольшее распространение имеет среди компаний, занятых розничной торговлей, рекламой, транспортными услугами и др.), введение патентной системы налогообложения.

Новый этап определяется утверждением в 2016 году Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. В ней закреплена цель увеличения доли МСП в ВВП

в два раза (с 20 до 40%) и его становления как фактора инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а также как фактора социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости⁶. Стратегический документ предусматривает восемь различных аспектов развития МСП, таких как интеграция функций поддержки, стимулирование спроса на продукцию, создание условий для повышения производительности труда, обеспечение доступности финансовых ресурсов, совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей, повышение качества государственного регулирования в сфере МСП, стимулирование предпринимательской деятельности на отдельных территориях, укрепление кадрового и предпринимательского потенциала.

Для текущего этапа развития малого предпринимательства в России также характерно изменение критериев отнесения к субъектам МСП (увеличение предельных значений доходов), что способствовало росту численности данной группы компаний, и создание единого открытого реестра субъектов МСП, ответственность за ведение которого возложена на ФНС. Реестр позволяет получать оперативные данные о численности компаний, выступает инструментом для определения категории предприятия при предоставлении поддержки. Отдельным направлением в части развития малого предпринимательства в России является вывод данной категории предприятий «из тени». Для этого государством были приняты поправки к Федеральному закону «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ, которые обязывают все организации и индивидуальных предпринимателей осуществлять расчетные операции только с использовани-

⁴ Рассчитано по: Российский статистический ежегодник: стат. сб. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 15.02.2021).

⁵ Там же.

⁶ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

ем контрольно-кассовой техники. Это привело к повышению прозрачности бизнеса и возможности государства оценить обороты всех субъектов предпринимательской деятельности. В целях снижения административных барьеров ведения деятельности с 2016 года введен мораторий на плановые проверки субъектов МСП контрольно-надзорными органами.

В результате за период 2015–2019 гг. число малых предприятий возросло на 12,5%⁷, до 2,5 млн ед.⁸ В то же время пиковые значения пришлось на 2016–2017 гг. (более 2,75 млн субъектов МП⁹). Такой скачок привел к резкому росту численности занятых в секторе в 2017–2018 гг. (11,9 и 11,8 млн чел. соответственно). В остальные годы наблюдалась стагнация, на малых предприятиях в 2019 году число занятых соответствовало значениям 2015 года – 11,3 млн чел.¹⁰

Новым витком развития экономики РФ, и малого предпринимательства в частности, стало утверждение в 2018 году национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с целью поддержки бизнеса на всех этапах его развития: от идеи до расширения производства и выхода на экспорт, включая устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя.

Коррективы в деятельность субъектов малого предпринимательства внесла пандемия коронавирусной инфекции. За 2020 год количество малых предприятий снизилось на 155,8 тыс. ед. (до 2,34 млн), а сокращение персонала составило 212,3 тыс. чел. (до 11,13 млн чел.)¹¹.

Таким образом, в России развитие малого предпринимательства является стратегическим приоритетом государства. Не-

обходимость достижения целей развития в условиях влияния форс-мажорных обстоятельств в виде пандемии ставит перед научным сообществом новые задачи, связанные с поиском способов оживления и стабилизации деловой активности, восстановления и развития демографии малых предприятий и повышения эффективности их деятельности.

Проблемы малого и среднего бизнеса как одна из базовых тематик Вологодского научного центра РАН

Ключевая задача ВолНЦ РАН в первые годы функционирования заключалась в исследовании состояния и перспектив развития реального сектора экономики – сельского хозяйства и промышленности как базовых отраслей народного комплекса [18]. В то же время результаты работ и проведенных опросов свидетельствовали, что стремительно росла значимость малого предпринимательства для экономики территорий. Однако несовершенство и постоянные изменения нормативно-правовой базы, неустойчивость социально-экономического развития и прочие кризисные явления привели к тому, что в секторе малого предпринимательства сложилось множество проблем, позже ставших хроническими для экономики России.

Первые проекты в области малого предпринимательства начались в 1995 году [19]. В исследовании под руководством научного руководителя ВолНЦ РАН В.А. Ильина [20] были разобраны тенденции функционирования компаний МСП в 1992–1995 гг. Результаты работы позволили определить факторы, тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства, а также направления государственной поддержки на региональном и местном уровнях. Мониторинг состояния малого предпринимательства был

⁷ Рассчитано по: Российский статистический ежегодник: стат. сб. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 15.02.2021); Единый реестр субъектов МСП по состоянию на 10.12.2019. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения 15.02.2021).

⁸ Там же.

⁹ Рассчитано по: Российский статистический ежегодник: стат. сб. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 15.02.2021).

¹⁰ Там же.

¹¹ Единый реестр субъектов МСП по состоянию на 10.12.2020. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения 15.02.2021).

продолжен и далее. В 1998 году в рамках исследований [21–23] рассмотрены процессы становления малого бизнеса в регионе, дана характеристика экономических и социальных аспектов его функционирования, с учетом конкретных условий Вологодской области выявлены проблемы дальнейшего развития малого предпринимательства, предложены конкретные пути их решения.

Тематика и глубина работ постоянно увеличивались. Впоследствии мониторинговые исследования продолжились в трудах К.А. Гулина, Е.А. Хамидулиной, Е.А. Селиванова (2002–2005 гг.) [24–26], С.В. Тереховой, О.В. Подолякина, В.С. Ускова, С.Ю. Егориной (2009–2011 гг.) [27], Е.А. Мазилова, А.Е. Кремина, С.В. Тереховой, Н.О. Якушева (2015–2020 гг.) [28; 29].

Отдельно стоит отметить, что особое место малому бизнесу уделяется в системе национальной безопасности [30]. В работе основной акцент сделан на выявлении ключевых угроз и возможностей обеспечения экономического роста в России, представлены направления совершенствования мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса как одного из ключевых субъектов нацбезопасности.

Поскольку ключевыми проблемами в исследованиях ВолНЦ РАН всегда были вопросы, связанные с территориальным развитием, это не могло не отразиться и на изучении малого и среднего бизнеса. Так, в разное время рассматривались вопросы управления экономикой региона через управление малым предпринимательством на уровне муниципальных образований. Учеными выявлены факторы, оказывающие воздействие на функционирование малого бизнеса, и ключевые проблемы управления региональной экономикой на основе его развития, а также разработаны методические рекомендации по совершенствованию управленческих процессов [31].

В исследовании [32] была доказана роль МП в развитии территорий. Разработан методический подход, согласно которому стало возможно типологизировать субъекты РФ по роли бизнеса в их развитии. Проведенные

изыскания позволили сформировать базу для разработки организационно-экономического механизма управления функционированием малого предпринимательства.

Вопросы управления малым предпринимательством рассматривались и на муниципальном уровне. Так, было оценено влияние функционирования данного сектора на экономику муниципального образования [33]. Позже этот вопрос получил свое развитие в другом исследовании [34]. Вологодскими учеными был проведен эконометрический анализ результатов деятельности сектора малого бизнеса и доходов бюджетов муниципальных образований, на основании которого разработаны и предложены методические рекомендации по составлению программ, направленных на активизацию функционирования малого предпринимательства, для различных типов муниципальных образований [35].

Одними из ключевых в рамках исследования малого и среднего бизнеса стали вопросы, связанные с управлением данным сектором экономики. Прежде всего речь идет об оценке эффективности государственного управления. Так, например, сотрудники ВолНЦ РАН рассматривали вопросы эффективности государственной поддержки. В работе [36] описан процесс создания и апробации методики оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства на уровне региона. С помощью разработанного методического инструментария становится возможным соотносить затраты на реализуемые меры поддержки с их эффективностью и отдачей для экономики территорий.

Ученые ВолНЦ РАН не обошли стороной и вопросы, связанные со стратегическим управлением малым и средним бизнесом. Например, были исследованы ключевые риски, а также «слабые» места реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [37]. Вологодскими исследователями предложен проект системы стратегического планирования развития малого предпринимательства [38].

Как уже неоднократно отмечалось, первые тридцать лет были крайне сложными для формирования сектора малого и среднего бизнеса в стране. Фактически его становление проходило в крайне неблагоприятных политических и социально-экономических условиях. Изучению и оценке условий посвящены исследования О.В. Подолякина, П.С. Плешакова [39]. Они показали, что бизнес-климат в Вологодской области в период с 1990 по 2010 год не претерпел сколь бы то значимых изменений. При этом основные индикаторы развития сектора малого предпринимательства демонстрировали определенный рост. Позже С.В. Тереховой было доказано, что одной из основных причин низких темпов развития бизнеса в регионах России является отсутствие благоприятной предпринимательской среды [40]. Исследования были продолжены в 2020 году: представлены результаты изучения теоретических аспектов административного и предпринимательского климата, в научный оборот введена категория «административный предпринимательский климат» [41]. Проведен анализ текущего уровня административного предпринимательского климата и его влияния на малое предпринимательство, исследованы экспертные оценки, в том числе рейтинговых агентств, а также статистические данные. Авторы сформулированы рекомендации по улучшению административного предпринимательского климата, направленные на, во-первых, регулирование бюрократической системы, во-вторых, создание соответствующих экономических условий.

Ученые ВолНЦ РАН доказали, что малый и средний бизнес значимо влияет на формирование доходов населения региона и, как следствие, на уровень жизни населения. Так, в исследовании [42] отмечалось, что важнейшим источником повышения уровня занятости и доходов населения является малый и средний бизнес. В настоящее время в России его потенциал используется не в полной мере, в связи с чем необходимы активные действия по улучшению предпринимательского климата в России и Вологодской области в частности. Несколько позже А.Е. Креминим и А.И. Рос-

сошанским отмечалась прямая зависимость уровня развития малого предпринимательства и уровня жизни населения [43]. Помимо этого, были научно обоснованы рекомендации по совершенствованию существующей системы государственного управления процессами развития малого предпринимательства и повышения уровня жизни населения в субъектах РФ.

Так или иначе, ключевыми для развития малого и среднего бизнеса являются трудовые факторы и население, обладающее соответствующими предпринимательскими способностями. В исследовании С.Ю. Егорихиной [27; 44] была проведена оценка отношения населения Вологодской области к предпринимательству, проанализирована степень вовлеченности населения в предпринимательство и степень готовности к открытию собственного дела.

Как показали исследования, малый и средний бизнес выступает активным участником экспортной деятельности. Н.О. Якушевым [45] изучены результаты и особенности экспортной деятельности малого бизнеса, проведена значительная работа по исследованию инструментов и институтов поддержки и развития экспорта, что позволило выявить основные проблемы, присущие малым экспортоориентированным компаниям. Исследователь обращался и к проблемам оценки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса [46]. Так, были проанализированы существующие особенности, сложившиеся в российской практике, в подходах и характеристике МСП в экспорте, представлены анализ и характеристика участников малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, показаны тенденции экспорта данного сектора экономики в российских регионах. Описан и детализирован перечень ключевых проблем, возникающих в процессе управления развитием экспортной деятельности в секторе малого и среднего предпринимательства. Результатом стала разработка предложений по совершенствованию инструментов оценки и управления экспортной деятельностью МСП в регионе [47]. В частности, были предложены направления, положения

и инструменты для федерального и регионального уровней, формирующие единую систему управления и поддержки МСП в сфере ведения экспортной деятельности.

Согласно теории инноваций малое предпринимательство является ключевым драйвером инновационного развития. В связи с этим вологодские исследователи не могли не коснуться данного вопроса в своих работах. Так, В.В. Митенев [48] особое внимание уделял рассмотрению теоретико-методологических подходов, экономическому содержанию и приоритетам управления инновационным предпринимательством. Им были исследованы проблемы и тенденции инновационного развития машиностроительно-металлообрабатывающих предприятий Вологодской области.

С.В. Терехова совместно с заведующим лабораторией ИНП РАН д.э.н., проф. В.Н. Борисовым рассмотрела проблемы развития малого инновационного бизнеса в промышленном и научно-образовательном секторе России [49]. Ученые доказали, что уровень развития малого инновационного бизнеса в России тормозится в первую очередь проблемами управленческого характера. Исходя из данного тезиса был предложен проект подхода к управлению развитием малого инновационного бизнеса, базирующийся на механизме проектного менеджмента.

Постоянно ускоряющееся научно-технологическое развитие не могло не отразиться на малом бизнесе, предъявляя к нему все новые и новые требования, что повлекло за собой необходимость говорить о новом типе предпринимательства, обладающего принципиально иными характеристиками. Исходя из этого учеными ВолНИЦ РАН выделен особый вид – технологическое предпринимательство. В работах [50; 51] изучены теоретические аспекты вопроса и сущность технологического предпринимательства. При этом выявлено, что, в то время как в России этот вопрос практически не затрагивается в научной литературе, в мире указанная тема является одной из ключевых в контексте изучения предпринимательства. Исследователями также проработаны концептуальные основы оценки

состояния технологического предпринимательства и его вклада в экономику страны и региона. Проведен анализ зарубежных кейсов развития технологического предпринимательства, выделены основные характеристики этого вида деятельности малых компаний.

Однако данное направление исследований еще находится на этапе становления и будет продолжено.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство является одной из ключевых тем в исследованиях Вологодского научного центра РАН на протяжении уже более 20 лет. Результаты проведенных исследований свидетельствуют о значительной системной работе вологодских ученых в этом направлении, а ее региональная специфика позволяет занять свою нишу в исследовательской повестке.

Перспективы развития исследований малого и среднего предпринимательства

На протяжении последних 30 лет вопросы развития МСП не теряют своей актуальности. Несмотря на нестабильность социально-экономической ситуации в стране, неоднозначное состояние сферы МСП, пандемию и, как следствие, сокращение уровня привлекательности предпринимательской деятельности, на него возлагаются значительные надежды как на один из ключевых субъектов социально-экономической системы. Об этом свидетельствуют запуск и реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также факт включения в июльский Указ Президента РФ В.В. Путина в качестве одного из приоритетов «обеспечение к 2030 году увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек»¹².

При этом в экономике и обществе в целом происходят трансформационные про-

¹² Указ о национальных целях развития России до 2030 года от 21 июля 2020 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>

цессы, связанные с построением цифровой экономики. Однако очевидно, что предпринимательство в новой системе координат не только не потеряет свои позиции, но и укрепит их. Уже сейчас на первый план выходит предпринимательство нового, технологического типа. Речь идет о бизнесе, в результате деятельности которого создаются новые рынки и даже целые отрасли. Здесь Россия пока не может обеспечить конкурентное присутствие, что во многом обусловлено недостаточно высоким уровнем развития предпринимательства. Это подтверждается мнением ученых и экспертов в данной области.

Соответственно, важным этапом дальнейших исследований будет изучение типов предпринимательства с позиций факторов, влияющих на создание и развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

Малоисследованными остаются вопросы, касающиеся перехода «инноватор – предприниматель» и факторов, его обеспечивающих, влияния институциональной среды на стратегический выбор в направлении перехода «инноватор – предприниматель», а также анализа воздействия формальных и неформальных (ментальных) институциональных факторов на предпринимательскую активность для обеспечения социально-экономического развития регионов.

При этом в качестве ближайших перспектив исследования следует отметить анализ феномена добровольного и вынужденного предпринимательства в контексте социально-экономического развития регио-

нов, выявление социокультурных факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность, а также изучение условий, способствующих и препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности.

Отдельно стоит вопрос о продолжении мониторинга функционирования малого и среднего бизнеса в стране и регионе, причем как на материалах официальной статистики, так и в рамках социологических опросов руководителей компаний Вологодской области.

Однако, с точки зрения авторов, ключевым вопросом остается необходимость формирования политики развития малого и среднего предпринимательства с учетом региональных особенностей и уровня дифференциации территорий. В рамках данного направления следует выявить проблемы взаимодействия региональных и муниципальных органов власти и управления с субъектами малого и среднего предпринимательства, а также сформировать систему мероприятий федерального и регионального уровня по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства, дифференцированных согласно специфике существующих проблем.

Решение указанных задач повлечет за собой решение ключевых социально-экономических задач локальных территорий, обеспечит экономический рост как страны в целом, так и в регионах. Ученые ВолНЦ РАН продолжат исследования в данных направлениях в целях научно-методического обеспечения развития МСП территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. 295 с.
2. Бухвальд Е.М. Правовые и институциональные проблемы государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства // Финансы: теория и практика. 2016. № 3. С. 1–18.
3. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием: монография. М.: Новый Логос, 2000. 290 с.
4. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 359 с.
5. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства: монография. М.: Наука, 2007. 240 с.

6. Kirzner I.M. Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 1997, vol. XXXV, pp. 60–85.
7. Агеев А.И., Карпухина Е. Социальная ответственность бизнеса: отечественные грани и зарубежные стандарты // *Экономические стратегии*. 2002. № 2. С. 60–63.
8. Асаул А.Н. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем // *Экономическое возрождение России*. 2010. № 2. С. 4–7.
9. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 2007. 372 с.
10. Meyer-Stamer J. Making market systems work? For the poor? *Small Enterprise Development*, 2006, vol. 17 (4), pp. 21–32. DOI: 10.3362/0957-1329.2006.041
11. Шарьгин М.Д., Кротов И.И., Носков Д.А. Функции малого предпринимательства в системе региональной социоэкономики // *Устойчивое развитие социоэкономики регионов: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф.* Пермь, 2012. С. 168–171.
12. Шедько Ю.Н. Устойчивость развития региона как социоэкологоэкономической системы // *Управленческие науки в современной России*. 2014. Т. 1. № 1. С. 266–269.
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
14. Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // *Мир науки*. 2015. № 2. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf> (дата обращения 25.02.2021).
15. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России // *Менеджмент в России и за рубежом*. 2001. № 2. С. 44–59.
16. Белоусов А.Р. Этапы становления российской модели воспроизводства // *Проблемы прогнозирования*. 2001. № 2. С. 1–23.
17. Предпринимательство и устойчивость крупных организаций в условиях экономических циклов: монография / А.Ф. Крюков [и др.]; Фед. агентство по образованию, Сиб. фед. ун-т, Ин-т экономики, управления и природопользования. Красноярск: СФУ, 2009. 380 с.
18. Мазилев Е.А., Давыдова А.А. Проблемы научно-технологического развития в исследованиях ВолНЦ РАН // *Проблемы развития территории*. 2020. № 6 (110). С. 7–20. DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.1
19. Жирнов Е.М. Проблемы развития частного предпринимательства в Вологде (по результатам опроса руководителей частных предприятий в I квартале 1995 года): препринт. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1995. 33 с.
20. Ильин В.А., Жирнов Е.М. Малый и средний бизнес в Вологодской области / под ред. М.Ф. Сычева. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1996. 55 с.
21. Ильин В.А. Малое предпринимательство в Вологодской области. СПб.: ИСЭП РАН, 1998. 39 с.
22. Ильин В.А., Жирнов Е.М. Малый бизнес в регионе: тенденции и проблемы развития. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1998. 56 с.
23. Жирнов Е.М. Малое предпринимательство в Вологодской области. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1999. 30 с.
24. Гулин К.А., Хамидулина Е.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2005. 76 с.
25. Гулин К.А., Селиванов Е.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства Вологодской области // *Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз*. 2002. № 16. С. 30–39.
26. Хамидулина Е.А., Гулин К.А. Проблемы развития малого предпринимательства // *Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз*. 2002. № 18. С. 64–72.
27. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография / С.В. Теребова [и др.]. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 160 с.
28. Малое предпринимательство в экономике территорий: монография / К.А. Гулин [и др.]. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. 128 с.
29. Теребова С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2017. № 1. С. 178–199.
30. Национальная безопасность России: проблемы обеспечения экономического роста: монография / А.Н. Чекавинский [и др.]; под ред. В.А. Ильина, Т.В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. 300 с.

31. Кремин А.Е. Управление экономикой региона на основе развития малого бизнеса: монография. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. 150 с.
32. Мазиллов Е.А., Кремин А.Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории. 2018. № 2. С. 7–18.
33. Кремин А.Е. Оценка влияния функционирования малого предпринимательства на экономику муниципального образования // Проблемы развития территории. 2017. № 1. С. 59–77.
34. Кузнецова Е.П. Методический подход к оценке влияния предпринимательской деятельности локальных территорий региона на уровень его социально-экономического развития // Проблемы развития территории. 2020. № 6. С. 176–191.
35. Кремин А.Е., Гулин К.А. Управление функционированием малого бизнеса на муниципальном уровне как инструмент развития экономики региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 4. С. 94–110.
36. Кремин А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // Проблемы развития территории. 2017. № 3. С. 46–61.
37. Национальные проекты 2019–2024 гг.: анализ и ключевые риски их реализации. Научно-технологическая сфера и предпринимательство: науч.-аналит. изд. / В.А. Ильин [и др.]. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. 75 с.
38. Мазиллов Е.А., Кремин А.Е. Формирование системы стратегического планирования развития малого предпринимательства // Проблемы развития территории. 2019. № 3. С. 7–20.
39. Подолякин О.В., Плешаков П.С. Условия ведения предпринимательской деятельности в регионе // Проблемы развития территории. 2012. № 2. С. 30–35.
40. Теребова С.В. Предпринимательская среда в регионе: состояние и предложения по улучшению // Проблемы развития территории. 2013. № 4. С. 7–14.
41. Мазиллов Е.А., Ефремов И.А. К вопросу улучшения административного предпринимательского климата // Проблемы развития территории. 2020. № 5. С. 34–48.
42. Теребова С.В. Малый бизнес как фактор повышения уровня занятости и доходов населения региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. № 5. С. 112–122.
43. Кремин А.Е., Россошанский А.И. Малое предпринимательство и уровень жизни населения: взаимовлияние и проблемы управления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. № 2. С. 214–229.
44. Егорихина С.Ю. Предпринимательский потенциал населения региона // Проблемы развития территории. 2011. № 1. С. 42–50.
45. Якушев Н.О. Вклад малого бизнеса в российский экспорт // Вопросы территориального развития. 2018. № 5 (45). URL: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/27991>. DOI: 10.15838/tdi.2018.5.45.7
46. Якушев Н.О. Проблемы оценки экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства в регионе // Вопросы территориального развития. 2019. № 4 (49). URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28298>. DOI: 10.15838/tdi.2019.4.49.2
47. Якушев Н.О. Совершенствование инструментов оценки и управления экспортной деятельностью МСП в регионе // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. № 3. С. 143–157.
48. Митенев В.В., Сычев М.Ф. Инновационные процессы в машиностроении Вологодской области / под ред. М.М. Полякова. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. 47 с.
49. Теребова С.В., Борисов В.Н. Развитие малого инновационного бизнеса в промышленном и научно-образовательном секторе России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. № 3. С. 55–76.
50. Якушев Н.О. Технологическое предпринимательство в России: проблемы оценки // Вопросы территориального развития. 2020. Т. 8. № 3. DOI: 10.15838/tdi.2020.3.53.3. URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28589>
51. Якушев Н.О. Специфика развития технологического предпринимательства: анализ зарубежных практик // Научные исследования и разработки. Экономика. 2020. № 6. С. 22–29. DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9111-2020-22-29>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Евгений Александрович Мазилев – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, заместитель директора по научной работе, заведующий отделом, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: eamazilov@mail.ru

Арина Александровна Давыдова – младший научный сотрудник, заведующий центром трансфера и коммерциализации технологий, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: arina.davydova.1992@mail.ru

Mazilov E.A., Davydova A.A.

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE VOLRC RAS STUDIES

Transition to market economy marked the emergence of entrepreneurship in Russia as a class. In the next thirty years, its formation could not but be associated with many problems of different nature. First of all, we are talking about instability of socio-economic development, the lack of common strategy for economic development with clear definition of the place of small and medium-sized businesses in forming structure. At the same time, the key problem, on the one hand, was society adaptation to a fundamentally new type of activity and property; on the other hand, it was mostly doing business in the absence of its conduct culture. Another serious problem is imperfection of the legislative and regulatory framework which is still constantly changing. These issues, as well as many others, are devoted to the work of scientists of the Vologda Research Center of RAS, conducted in the context of the formation of academic science cell in the region. The purpose of the article is to prepare an overview and systematize the research, carried out by the staff of the VolRC RAS on the problems of small and medium-sized businesses. The paper describes the research development on the afore-mentioned topic in the research center, names the main directions and their results, and defines the current state and prospects for the topic development. Practical significance of the work is that the presented information provides a comprehensive description of the state of small and medium businesses in Russia's regions. The case study can be useful for researchers, students, and anyone interested in this topic.

Entrepreneurship, small and medium-sized businesses, region, issues, potential, factors, abilities.

REFERENCES

1. Basareva V.G. *Malyy biznes Rossii: teoreticheskiye osnovy issledovaniya, modelirovaniye, kontseptsiya gosudarstvennogo regulirovaniya* [Small Business in Russia: Research Theoretical Foundations, Modeling, State Regulation Concept]. Ed. by Novoselov A.S. Novosibirsk: IEOPP SO RAN, 2013. 295 p.
2. Buchvald E.M. Legal and institutional issues in the state policy for development and support of small and medium businesses. *Finansy: teoriya i praktika=Finance: Theory and Practice*, 2016, no. 3, pp. 1–18 (in Russian).
3. Kolesnikov L.A. *Predprinimatel'stvo i malyy biznes v sovremennom gosudarstve: upravleniye razvitiyem: monografiya* [Entrepreneurship and Small Business in Modern State: Development Management: Monograph]. Moscow: Novyy Logos, 2000. 290 p.

4. Knight F.H. *Risk, neopredelennost' i pribyl'* [Risk, Uncertainty and Profit]. Moscow: Delo, 2003. 359 p.
5. Vilenskii A.V. *Makroekonomicheskiye institutsional'nyye ogranicheniya razvitiya rossiyskogo malogo predprinimatel'stva: monografiya* [Macroeconomic Institutional Constraints on the Development of Russian Small Business: Monograph]. Moscow: Nauka, 2007. 240 p.
6. Kirzner I.M. Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 1997, vol. XXXV, pp. 60–85.
7. Ageev A.I., Karpukhina E. Business Social Responsibility: Domestic Facets and Foreign Standards. *Ekonomicheskiye strategii=Economic Strategies*, 2002, no. 2, pp. 60–63 (in Russian).
8. Asaul A.N. Interaction between the state and business in solving social problems. *Ekonomicheskoye vozrozhdeniye Rossii=Economic Revival of Russia*, 2010, no. 2, pp. 4–7 (in Russian).
9. Lapusta M.G., Starostin Yu.L. *Maloye predprinimatel'stvo* [Small Business]. Moscow: Infa-M, 2007. 372 p.
10. Meyer-Stamer J. Making market systems work? For the poor? *Small Enterprise Development*, 2006, vol. 17 (4), pp. 21–32. DOI: 10.3362/0957-1329.2006.041
11. Sharygin M.D., Krotov I.I., Noskov D.A. Functions of small business in regional socioeconomics system. In: *Ustoychivoye razvitiye sotsioekonomiki regionov: materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Sustainable Development of Regions' Socioeconomics: Materials of All-Russian Scientific and Practical Conference]. Perm, 2012, pp. 168–171 (in Russian).
12. Shed'ko Yu.N. Region's sustainable development as a socio-ecological system. *Upravlencheskiye nauki v sovremennoy Rossii=Management Sciences in Modern Russia*, 2014, vol. 1, no. 1, pp. 266–269 (in Russian).
13. Schumpeter J. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Economic Development Theory]. Moscow: Progress, 1982. 455 p.
14. Gritsunova S.V., Lotareva Ch.M. Development of small business in Russia. *Mir nauki=World of Science*, 2015, no. 2. Available at: <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf> (accessed: February 25, 2021; in Russian).
15. Rybina M.N. The main stages of the formation of small business in the context of modern radical market reforms in Russia. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom=Management in Russia and Abroad*, 2001, no. 2, pp. 44–59 (in Russian).
16. Belousov A.R. Formation stages of Russian reproduction model. *Problemyprognozirovaniya=Forecasting Problems*, 2001, no. 2, pp. 1–23 (in Russian).
17. Kryukov A.F. et al. *Predprinimatel'stvo i ustoychivost' krupnykh organizatsiy v usloviyakh ekonomicheskikh tsiklov: monografiya* [Entrepreneurship and Sustainability of Large Organizations in the Context of Economic Cycles: Monograph]. Federal Agency for Education, Siberian Federal University, Institute of Economics, Management and Environmental Management. Krasnoyarsk: SFU, 2009. 380 p.
18. Mazilov E.A., Davydova A.A. Problems of scientific and technological development in the VolRC RAS studies. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2020, no. 6 (110), pp. 7–20. DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.1 (in Russian).
19. Zhirnov E.M. *Problemy razvitiya chastnogo predprinimatel'stva v Vologde (po rezul'tatam oprosa rukovoditeley chastnykh predpriyatiy v I kvartale 1995 goda): preprint* [Development Problems of Private Entrepreneurship in Vologda (According to the Results of a Survey of Heads of Private Enterprises in the 1st Quarter of 1995): Preprint]. Vologda: VNKTs TsEMI RAN, 1995. 33 p.
20. Ilyin V.A., Zhirnov E.M. *Malyy i sredniy biznes v Vologodskoy oblasti* [Small and Medium Business in the Vologda Oblast] Ed. by Sychev M.F. Vologda: VNKTs TsEMI RAN, 1996. 55 p.
21. Ilyin V.A. *Maloye predprinimatel'stvo v Vologodskoy oblasti* [Small Business in the Vologda Oblast]. St. Petersburg: ISEP RAN, 1998. 39 p.
22. Ilyin V.A., Zhirnov E.M. *Malyy biznes v regione: tendentsii i problemy razvitiya* [Small Business in the Region: Trends and Development Problems]. Vologda: VNKTs TsEMI RAN, 1998. 56 p.
23. Zhirnov E.M. *Maloye predprinimatel'stvo v Vologodskoy oblasti* [Small Business in the Vologda Oblast]. Vologda: VNKTs TsEMI RAN, 1999. 30 p.
24. Gulin K.A., Khamidulina E.A. *Problemy i perspektivy razvitiya malogo predprinimatel'stva* [Problems and Prospects for Small Business Development]. Vologda: VNKTs TsEMI RAN, 2005. 76 c.

25. Gulin K.A., Selivanov E.A. Problems and prospects for small business development in the Vologda Oblast. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2002, no. 16, pp. 30–39 (in Russian).
26. Khamidulina E.A., Gulin K.A. Small business development problems. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2002, no. 18, pp. 64–72 (in Russian).
27. Terebova S.V. et al. *Predprinimatel'stvo v regione: sostoyaniye, perspektivy: monografiya* [Entrepreneurship in the Region: State, Prospects: Monograph]. Vologda: ISERT RAN, 2011. 160 p.
28. Gulin K.A. et al. *Maloye predprinimatel'stvo v ekonomike territoriy: monografiya* [Small Business in the Economy of Territories: Monograph]. Vologda: FSBIS VolRC RAS, 2017. 128 p.
29. Terebova S.V. The current state and specifics of small business development in Russia. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2017, no. 1, pp. 178–199 (in Russian).
30. Chekavinskii A.N. et al. *Natsional'naya bezopasnost' Rossii: problemy obespecheniya ekonomicheskogo rosta: monografiya* [Russia's National Security: Problems of Ensuring Economic Growth: Monograph]. Ed. by Ilyin V.A., Uskova T.V. Vologda: ISERT RAN, 2016. 300 p.
31. Kremin A.E. *Upravleniye ekonomikoy regiona na osnove razvitiya malogo biznesa: monografiya* [Regional Economy Management on the Basis of Small Business Development: Monograph]. Vologda: FSBIS VolRC RAS, 2019. 150 p.
32. Mazilov E.A., Kremin A.E. The role of small business in the socio-economic development of Russian regions: problems and trends. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2018, no. 2, pp. 7–18 (in Russian).
33. Kremin A.E. Assessment of the influence of functioning of small business on the economy of a municipal entity. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2017, no. 1, pp. 59–77 (in Russian).
34. Kuznetsova E.P. Methodological approach to assessing the entrepreneurship impact of region's local territories on its socio-economic development. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2020, no. 6, pp. 176–191 (in Russian).
35. Kremin A.E., Gulin K.A. Managing the functioning of small business at the municipal level as a driver of regional economic development. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2017, no. 4, pp. 94–110 (in Russian).
36. Kremin A.E. Assessment methodology of state support efficiency of small entrepreneurship in the region. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2017, no. 3, pp. 46–61 (in Russian).
37. Ilyin V.A. et al. *Natsional'nyye proyekty 2019–2024 gg.: analiz i klyuchevyye riski ikh realizatsii. Nauchno-tehnologicheskaya sfera i predprinimatel'stvo: nauchno-analiticheskoye izdaniye* [National Projects 2019–2024: Analysis and Key Risks of Their Implementation. Scientific and Technological Sphere and Entrepreneurship: Scientific and Analytical Edition]. Vologda: FSBIS VolRC RAS, 2019. 75 p.
38. Mazilov E.A., Kremin A.E. Formation of the system focused on strategic planning of small business development. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2019, no. 3, pp. 7–20 (in Russian).
39. Podoljakin O.V., Pleshakov P.S. The terms of entrepreneurial activity in the region. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2012, no. 2, pp. 30–35 (in Russian).
40. Terebova S.V. Business environment in the region: current state and suggestions for improvement. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2013, no. 4, pp. 7–14 (in Russian).
41. Mazilov E.A., Efremov I.A. Revisiting the issue of administrative business climate improving. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2020, no. 5, pp. 34–48 (in Russian).
42. Terebova S.V. Small business as the factor increasing the employment rate and incomes of the population. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2013, no. 5, pp. 112–122 (in Russian).
43. Kremin A.E., Rossoshanskii A.I. Small business and living standards of the population: mutual influence and management issues *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2020, no. 2, pp. 214–229 (in Russian).

44. Yegorikhina S.Yu. Entrepreneurial potential of region's population. *Problemy razvitiya territorii=Problems of Territory's Development*, 2011, no. 1, pp. 42–50 (in Russian).
45. Yakushev N.O. The contribution of small business to the Russian export. *Voprosy territorial'nogo razvitiya=Territorial Development Issue*, 2018, no. 5 (45). Available at: <http://vtr.vscac.ru/article/27991>. DOI: 10.15838/tdi.2018.5.45.7 (in Russian).
46. Yakushev N.O. Evaluation problems of export activities of small and medium-sized businesses in region. *Voprosy territorial'nogo razvitiya=Territorial Development Issue*, 2019, no. 4 (49). Available at: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28298>. DOI: 10.15838/tdi.2019.4.49.2 (in Russian).
47. Yakushev N.O. Improving the tools for assessing and managing export activities of SMEs in the region. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2020, no. 3, pp. 143–157 (in Russian).
48. Mitenev V.V., Sychev M.F. *Innovatsionnyye protsessy v mashinostroyenii Vologodskoy oblasti* [Innovative Processes in Mechanical Engineering of the Vologda Oblast]. Ed. by Polyakov M.M. Vologda: VKNTs TsEMI RAN, 2004. 47 p.
49. Terebova S.V., Borisov V.N. The development of small innovative business in the industrial, scientific and educational sector in Russia. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2019, no. 3, pp. 55–76 (in Russian).
50. Yakushev N.O. Technology entrepreneurship in Russia: evaluation problems. *Voprosy territorial'nogo razvitiya=Territorial Development Issue*, 2020, vol. 8, no. 3. DOI: 10.15838/tdi.2020.3.53.3. Available at: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28589> (in Russian).
51. Yakushev N.O. Specificity of the development of technological entrepreneurship: analysis of foreign practices. *Nauchnyye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika=Scientific Research and Development. Economics*, 2020, no. 6, pp. 22–29. DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9111-2020-22-29> (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Evgenii A. Mazilov – Candidate of Sciences (Economics), Leading Researcher, Deputy Director for Science, Head of Department, Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: eamazilov@mail.ru

Arina A. Davydova – Junior Researcher, Head of the Center for Technology Transfer and Commercialization, Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: arina.davydova.1992@mail.ru