

# СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

DOI: 10.15838/tdi.2024.2.66.6

УДК 352 | ББК 66.3

© Груздева М.А., Калачикова О.Н., Ригин В.А.

## ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



### МАРИЯ АНДРЕЕВНА ГРУЗДЕВА

Вологодский научный центр Российской академии наук

Вологда, Российская Федерация

e-mail: mariya\_antonovarsa@mail.ru

ORCID: [0000-0001-8759-4953](https://orcid.org/0000-0001-8759-4953); ResearcherID: [H-4981-2017](https://orcid.org/H-4981-2017)



### ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА КАЛАЧИКОВА

Вологодский научный центр Российской академии наук

Вологда, Российская Федерация

e-mail: onk82@yandex.ru

ORCID: [0000-0003-4681-4344](https://orcid.org/0000-0003-4681-4344); ResearcherID: [I-9562-2016](https://orcid.org/I-9562-2016)



### ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ РИГИН

Вологодский научный центр Российской академии наук

Вологда, Российская Федерация

e-mail: var@vscc.ac.ru

ORCID: [0000-0001-6359-1192](https://orcid.org/0000-0001-6359-1192)

*Современные тренды развития науки требуют поиска новых альтернативных инструментов для получения информации. В статье предпринята попытка использования данных социальных сетей для дополнения информационной базы по оценке развития региональной сферы культуры, а именно оценки адекватности постов и комментариев в социальных сетях, в качестве дополнительного источника изучения развития отрасли. Для анализа выбраны данные популярной социальной сети ВКонтакте, объект исследования – Вологодская область, предмет – развитие сферы культуры региона в различные периоды, оказывающие предположительно негативное и позитивное влияние на ее развитие и общественную оценку изменений, а именно за 5 лет до начала реализации национального проекта «Культура», во время его действия и до начала пандемии коронавируса, во время действия нацпроекта и пандемийных ограничений, после снятия ограничений и во время действия специальных инициатив по повышению внимания к отрасли: Год культурного наследия народов России, программа «Пушкинская карта». По итогам анализа сделан вывод о том, что управленческие усилия влияют на общественную оценку развития сферы культуры, после введения*

нацпроекта «Культура» и в последующем значения индекса постов и комментариев не были отрицательными, тогда как за 5 лет до начала мероприятий тенденции общественного мнения были иными. В заключение сделан вывод о возможности использования подобных инструментов для обогащения информационной базы исследования отрасли, также они информативны в целях повышения качества управления социальной сферой.

*Социальные сети, общественная оценка, посты, комментарии, сфера культуры, Вологодская область.*

### **Введение**

Одним из современных методов изучения общества, социально-экономических процессов является обращение к данным социальных сетей. Контент, комментарии, размещаемые людьми в социальных сетях, и их машинная обработка используются для расширения информационной базы, подготовки базы для социального и экономического прогнозирования.

Уже достаточно давно сформировалось прикладное междисциплинарное направление «Цифровая гуманитаристика», которое представляет собой применение информационно-коммуникационных технологий для поиска и обработки цифровой информации при проведении различных гуманитарных исследований (Пучковская, Третьяков, 2018; Гаевская и др., 2021; Прокудин, 2023; Dalbello, 2011; Münster, 2019). Наиболее востребованы подобные методы в маркетинговых, электоральных исследованиях.

Основная цель нашей работы состояла в том, чтобы понять, насколько возможно использовать данные социальных сетей, а именно оценку адекватности постов и комментариев в социальных сетях, в качестве дополнительного источника для изучения развития отдельных отраслей, социально-экономических феноменов. В частности, внимание сфокусировано на развитии сферы культуры региона в различные периоды, оказывающие предположительно негативное и позитивное влияние на ее развитие и общественную оценку изменений.

### **Контекст развития региональной сферы культуры**

Последние годы ознаменовались для сферы культуры рядом серьезных изменений, что оказало влияние на ее развитие, трансформацию предоставления услуг населению.

#### **1. 2018 год – включение развития сферы культуры в статус национальных целей**

Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»<sup>1</sup> нацпроект «Культура» был введен в число приоритетных национальных проектов через 12 лет с начала старта первых нацпроектов. Срок его действия был рассчитан до 2024 года. Однако ряд внешних непрогнозируемых условий, таких как пандемия коронавирусной инфекции, геополитическая нестабильность, а также изменение цен на основные экспортные энергоносители, породил необходимость актуализации приоритетных задач стратегического развития РФ. В результате проект подвергся корректировке в соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития страны до 2030 года»<sup>2</sup> и был пролонгирован на шесть лет – с 2024 по 2030 год.

#### **2. Март 2020 года – декабрь 2021 года – период активных карантинных действий и ограничений посещения мест общественного пользования, в том числе учреждений культуры**

16 марта 2020 года Минкультуры рекомендовало подведомственным организациям приостановить массовые мероприятия

<sup>1</sup> О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204. URL: <https://base.garant.ru/71937200>

<sup>2</sup> О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/view/0001202007210012>

из-за коронавируса<sup>3</sup>. Уже 30 марта в России объявили режим нерабочих дней, регионы вводили ограничения разной строгости. Нерабочие дни в России завершились 12 мая, режим самоизоляции регионы либо смягчали, либо снимали в зависимости от эпидемиологической ситуации. Ситуация стала улучшаться в конце 2021 – начале 2022 года. Эксперты отмечают, что пандемия оказала существенное негативное влияние на развитие культурных и творческих индустрий во всем мире. Более чем за полтора года было отменено или перенесено большое количество мероприятий, поток посетителей в некоторых учреждениях по-прежнему не восстановился. Согласно докладу ЮНЕСКО *Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19*, в 2020 году доходы в индустрии культуры и творчества в разных странах сократились на 20–40% (Naylor et al., 2021). В частности, в Великобритании снижение составило 30%, в США – 27%, во Франции – 25%, в Германии – 23%. В России, согласно дайджесту Департамента международного и регионального сотрудничества, Счетной палатой РФ оцениваются существенные потери, связанные с приостановкой работы учреждений культуры, как в валовой добавленной стоимости, так и в сфере занятости в данном секторе, сопоставимые с уровнем ведущих стран мира<sup>4</sup>.

### **3. 2021 год – начало работы программы «Пушкинская карта»**

В июне 2021 года Президентом РФ инициирована федеральная программа господдержки «Пушкинская карта», которая призвана повысить доступность учреждений культуры для молодежи. В рамках проекта каждый молодой житель России в возрасте от 14 до 22 лет (включительно) может получить специальную банковскую карту, которой сможет оплачивать билеты в музеи, те-

атры, концертные организации и другие учреждения культуры по всей стране. В рамках предыдущих исследований нами было доказано, что данная программа является весомым инструментом привлечения федерального целевого финансирования в развитие региональной сферы культуры (более 20% от регионального бюджета на данные цели), значительно изменить потребительские расходы домохозяйств участников на услуги культуры (Груздева, Калачикова, 2021).

### **4. 2021 год – провозглашение 2022 года Годом культурного наследия народов России**

Согласно Указу Президента от 30 декабря 2021 года № 745<sup>5</sup>, Год культурного наследия народов России проводится в целях популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации. В его рамках музеи, театры, концертные площадки и другие культурные учреждения по всей стране провели множество тематических мероприятий, посвященных традиционному искусству и быту, памятникам истории и культуры всех народов и этнических общностей России. Безусловно, период карантинных мер побудил отрасль к организации мероприятий с использованием цифровых площадок и применению технологий виртуальной реальности, однако это не помогло вернуть былые объемы оказания услуг и породило иные проблемы, в частности связанные с авторским правом, всплеском «пиратства».

### **5. 2022 год – новые культурные вызовы**

С началом специальной военной операции в 2022 году все сферы российской культуры подверглись попыткам культурных санкций, введенных странами Запада.

<sup>3</sup> Минкультуры рекомендовало учреждениям приостановить массовые мероприятия // Официальный сайт РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/16/03/2020/5e6f90879a794795162682a7>

<sup>4</sup> Культура в условиях пандемии COVID-19 // Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества Счетной палаты РФ. 48 с. URL: [ach.gov.ru](http://ach.gov.ru)

<sup>5</sup> О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России: Указ Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021 г. № 745. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/view/0001202112310115>

По данным опроса ВЦИОМ<sup>6</sup>, в 2022 году каждый второй житель России (53%) был обеспокоен попытками западных стран «отменить» российскую культуру в публичном международном пространстве (Ulyankin, 2020). Значительная часть выразила мнение, что свои права в культурной сфере необходимо защищать: привлекать внимание к проблеме через СМИ (30%); привлекать известных западных культурных деятелей к защите российской культуры (20%); создавать объединения в защиту российской культуры (16%); проводить информационные кампании (14%); подавать иски в суды западных стран (12%). При этом, по мнению 73% опрошенных, вводить зеркальные меры и «отменять» западную культуру в нашей стране не нужно; из них 80% составляют жители Москвы и Санкт-Петербурга (Кондакова, 2023).

В Вологодской области жители настроены более оптимистично: по результатам опросов общественного мнения, проводимых Вологодским научным центром РАН<sup>7</sup>, в 2022 году треть опрошенных высказала

**Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Вас беспокоят или не беспокоят попытки западных стран исключить, отменить российскую культуру, изъять ее из публичного пространства?», % от числа опрошенных**

Вариант ответа	2022 год	2023 год	Изменение, п. п.
Очень беспокоят	8,1	7,2	-0,9
Скорее беспокоят	24,9	23,3	-1,6
Скорее не беспокоят	24,2	21,1	-3,1
Совершенно не беспокоят	20,0	25,4	5,4
<i>Очень и скорее беспокоят</i>	<i>33,0</i>	<i>30,5</i>	<i>-2,5</i>
<i>Совершенно и скорее не беспокоят</i>	<i>44,2</i>	<i>46,5</i>	<i>2,3</i>
Затрудняюсь ответить	22,8	23,0	0,2

Источник: результаты мониторинга общественного мнения населения Вологодской области, проводимого ФГБУН ВолНЦ РАН; n = 1500 чел. в двух городах и восьми районах и округах региона.

<sup>6</sup> «Отмена» России и как с ней бороться. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otmena-rossii-i-kak-s-nej-borotsja>

<sup>7</sup> Мониторинг общественного мнения населения Вологодской области проводится 6 раз в год в Вологде, Череповце и восьми округах и районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Объем выборочной совокупности – 1500 человек в возрасте 18 лет и старше. Выборка целенаправленная, квотная. Репрезентативность выборки обеспечена соблюдением пропорций между городским и сельским населением, пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города), половозрастной структуры взрослого населения области. Ошибка выборки не превышает 3%.

обеспокоенность данным вопросом, к 2023 году доля таких ответов несущественно снизилась (табл. 1).

Незначительная часть жителей региона ответили, что практика отмены концертов российских исполнителей, спектаклей драматургов, выставок художников, изъятий из продажи книг русских классиков несет значительный вред: 11% в 2022 году и 8,5% в 2023 году (табл. 2). Большая часть говорит, это ничего не изменит, и еще 17% называют это катализатором развития российской культуры.

**Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, такая политика\* нанесет или не нанесет вред российской культуре? И если да, то в какой степени?», % от числа опрошенных**

Вариант ответа	2022 год	2023 год	Изменение, п. п.
Нанесет значительный вред	11,3	8,5	-2,8
Нанесет вред, но незначительный	19,5	18,5	-1
Ничего не изменится	28,5	30,9	2,4
Такая политика будет способствовать развитию русской культуры	17,0	17,3	0,3
Затрудняюсь ответить	23,7	24,9	1,2

\* Имеется в виду политика «отмены» российской культуры, введения санкций.  
Источник: результаты мониторинга общественного мнения населения Вологодской области, проводимого ФГБУН ВолНЦ РАН; n = 1500 чел. в двух городах и восьми районах и округах региона.

Ответом на попытки политизации и дискредитации российской культуры стала активная поддержка различных проектов в данной сфере. Так, в этот период в рамках второго грантового конкурса Президентского фонда культурных инициатив в 2022 году был дополнительно выделен 1 млрд руб. Средства ориентированы на поддержку проектов, направленных на укрепление российской культурной идентичности, традиционных духовно-нравственных цен-

ностей, поддержку коллективов и деятелей культуры, которые стали объектами санкционного давления<sup>8</sup>. Грантовую поддержку по итогам второго конкурса получили 905 проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, они реализованы в 80 регионах страны<sup>9</sup>.

Учитывая данные аспекты внешнего и внутреннего влияния на развитие сферы культуры России и ее регионов, для исследования данных социальных сетей были выбраны следующие периоды:

1) за 5 лет до начала реализации нацпроекта «Культура»: 2014–2018 гг.;

2) во время реализации нацпроекта «Культура» до пандемии COVID-19: 2019–2020 гг. (до апреля 2020 года);

3) во время реализации нацпроекта «Культура» и пандемии COVID-19: с апреля 2020 года до конца 2021 года;

4) во время реализации нацпроекта «Культура» и после снятия ограничений по пандемии COVID-19: с января 2022 года по настоящее время (ноябрь 2023 года); дополнительно 2022 год – Год культурного наследия народов России.

## Методы исследования

### Сбор данных

Сбор данных производился в одной из наиболее доступных в настоящее время российских социальных сетей – «ВКонтакте» (табл. 3). К парсингу данных из этой же соцсети прибегают исследователи для проведения контент-анализа, изучения поведения человека, поиска исходной информации для макроэкономического прогнозирования (Shulyak, 2022).

### Подготовка и обработка данных

Новостные посты были обработаны по алгоритму, предложенному в статье Е. Shulyak (Shulyak, 2022). Также мы обращаемся к работе (Ulyankin, 2020).

В результате работы с постами в группах ВКонтакте было получено 170 смысловых кла-

стеров, затем из них вручную было отобрано и проанализировано 30 кластеров (принцип отбора убирает слишком короткие сообщения, стоп-слова, редкие слова и т. д.), посты и комментарии в кластерах проанализированы для оценки их смысловой окраски.

К расчету предложен индекс адекватности постов и настроений. Рассчитанный индекс представляет собой разницу между количеством положительных и отрицательных постов и комментариев для каждого из выбранных по тематическим словам кластеров в соответствующем месяце. То есть он отражает позитивную или негативную коннотацию новостей культуры, публикуемых СМИ, и отношение регионального сообщества к новостям о культуре.

Для отражения объективной ситуации в региональной сфере культуры был рассчитан показатель «приобщенность населения к культуре», который показывает, сколько раз в год каждый житель региона посещал учреждения и мероприятия культуры.

$$P = K_{\text{библ.}} + K_{\text{музей}} + K_{\text{театр}}, \quad (1)$$

где:

единица измерения – число посещений на одного жителя;

$P$  – приобщенность населения к культуре через посещение учреждений/мероприятий культуры;

$K_{\text{библ.}}$  – коэффициент посещаемости библиотек области, рассчитывается как отношение числа посещений библиотек к среднегодовой численности постоянного населения субъекта Российской Федерации, зафиксированной Росстатом;

$K_{\text{музей}}$  – коэффициент посещаемости музеев области, рассчитывается как отношение числа посетителей музеев области к среднегодовой численности постоянного населения субъекта РФ;

$K_{\text{театр}}$  – коэффициент посещаемости театров области, рассчитывается как отношение числа зрителей на мероприятиях, проведенных силами театров, к среднегодовой численности постоянного населения субъекта РФ.

<sup>8</sup> На поддержку культурных проектов в условиях санкций выделяют гранты на 1 млрд рублей. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5283129>

<sup>9</sup> Президентский фонд культурных инициатив объявил победителей второго основного грантового конкурса 2022 года. URL: <https://фондкультурныхинициатив.пф/public/news/prezidentskiy-fond-kul%27turnykh-initsiativ-ob%22yavil-pobediteley-vtorogo-osnovnogo-grantovogo-konkursa-2022-goda>

**Таблица 3. Публичные страницы социальной сети «ВКонтакте», использованные для сбора данных**

Название	Ссылка	Описание	Количество подписчиков
Госорганизации			
Вологодская область	<a href="https://vk.com/vologda">https://vk.com/vologda</a>	«Самые свежие новости о жизни области и вологжан. Информация из первых уст. Оперативно, точно, важно»	173 тыс. чел.
Губернатор Вологодской области Олег Кувшинников	<a href="https://vk.com/o.a.kuvshinnikov">https://vk.com/o.a.kuvshinnikov</a>	«Здесь вы можете первыми узнать о моих решениях, инициативах, программах. Вся жизнь Вологодской области из первых уст»	153 тыс. чел.
Объясняем. Вологодская область	<a href="https://vk.com/public210946559">https://vk.com/public210946559</a>	Сайт «Объясняем.рф» запущен Правительством России для информирования граждан по волнующим и самым актуальным вопросам	11 тыс. чел.
Интернет-СМИ			
Европа Плюс Вологда [Official Community]	<a href="https://vk.com/europaplusvologda">https://vk.com/europaplusvologda</a>	Официальная группа Европы Плюс Вологда 100.2 FM	5943 чел.
Газета «Красный Север» Вологодская область	<a href="https://vk.com/krassever">https://vk.com/krassever</a>	Официальное издание Вологодской области	17 тыс. чел.
Мы – вологжане	<a href="https://vk.com/vologdadobro">https://vk.com/vologdadobro</a>	Проект «Мы – вологжане!» является объединяющим для всех жителей Вологды. Он направлен на объединение людей вокруг идей добра, патриотизма, профессионализма, уважения, развития города, вклада вологжан в развитие России	25 тыс. чел.
Областной журнал «Русский Север»	<a href="https://vk.com/rsever_journal">https://vk.com/rsever_journal</a>	«Мы рассказываем о бизнесе Русского Севера, о стабильных и успешных предприятиях, их достижениях и проблемах, о традициях и культуре, об интересных людях и событиях»	21 тыс. чел.
Newsvo.ru   Новости Вологды и области	<a href="https://vk.com/newsvo">https://vk.com/newsvo</a>	«Мы пишем обо всем важном и интересном, что происходит в Вологодской области и не только»	28 тыс. чел.
Телеканал «Русский Север»	<a href="https://vk.com/news35">https://vk.com/news35</a>	Главные события города и области, мнения, комментарии экспертов, люди, явления, включения с мест событий – оперативно и достоверно в прямом эфире ежедневно в 12:00, 13:30, 15:00, 16:30 и в 17:30. Полная картина дня в 19:00 и 20:30. Вещание на телеканале ОТР по будням с 7 до 9 утра и с 17 до 19 часов	55 тыс. чел.
Вологда.рф	<a href="https://vk.com/newsvologdarf">https://vk.com/newsvologdarf</a>	«Свежие новости от представителей городских властей, бизнес-сообщества и государственных ведомств. А также новости спорта, культуры и достоверная информация о самых резонансных преступлениях не только города, но и области. Будьте с нами - будет интересно!»	84 тыс. чел.
ВЕСТИ35.РФ	<a href="https://vk.com/vesti35">https://vk.com/vesti35</a>	ГТРК «Вологда» Новости Вологодской области. Новости, политика, происшествия	34 тыс. чел.
Новости Вологды	<a href="https://vk.com/cod35">https://vk.com/cod35</a>	Сайт Вологды и Вологодской области. Экономический портал. Каталог компаний региона. Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-65128	8257 чел.
Вологда.Онлайн	<a href="https://vk.com/vologonline">https://vk.com/vologonline</a>	«Все самое актуальное и интересное о твоём городе. Читай! Предлагай!»	370 тыс. чел.
Вологда Регион   35ТВ	<a href="https://vk.com/volreg">https://vk.com/volreg</a>	«Информгентство «Вологда Регион» входит в ТОП цитируемых СМИ Вологодской области. У нас самая актуальная и проверенная информация. Мы делимся с вами главными, интересными и полезными новостями»	58 тыс. чел.
Новости Череповца от Gorodche.ru	<a href="https://vk.com/news_gorodche">https://vk.com/news_gorodche</a>	Современный интернет - портал Череповца	79 тыс. чел.
«Череповецкая истина»	<a href="https://vk.com/cherepistina">https://vk.com/cherepistina</a>	Независимое издание Вологодской области	17 тыс. чел.
Источник: составлено авторами.			

## Результаты исследования

Результаты анализа постов и комментариев четко отражают позитивное влияние начала работы нацпроекта «Культура», именно с этого момента отсутствуют отрицательные значения индекса. Это значит, что преобладает позитивная окраска новостных сообщений о сфере культуры (рис.). В первый год реализации национального проекта наблюдается хотя и медленный, но рост позитивных постов и настроений, он достигает пика в первом квартале 2020 года, как раз до начала ковидных ограничений.

Безусловно, период карантинных мер и отмены культурных мероприятий был самым неоднозначным в исследуемом временном отрезке. В среднем значения индекса снизились, были близки к уходу в «негативную» зону, однако этого не произошло. Вероятными причинами стали переориентация населения на иные, более важные в данный момент сферы жизни, такие как здоровье, материальное обеспечение, налаживание быта и работы в условиях самоизоляции.

Сопутствующим фактором можно назвать более частое обращение к цифровым формам культурных услуг. Мы провели анализ частоты запросов по словам «спектакль», «кино», «сериал», «экскурсия», «музей» с использованием сервисов Гугл-тренд и Яндекс-Вордстат. Они показали интерес к данному типу запросов. В исследуемый период ограничений он был вариативен: возрастал в периоды длительных выходных, например майских, в летние отпускные периоды, и несколько снижался при приближении новогодних праздников, однако достигал максимальных значений пользовательского интереса в период пандемии COVID-19.

Инициация и начало работы проекта по более широкому вовлечению молодежи в культурное потребление и поддержку учреждений после карантинных ограничений «Пушкинская карта» не нашли существенного отражения в динамике мнений в социальных сетях. Одной из причин такого результата можно назвать в целом низкий интерес возрастной группы –

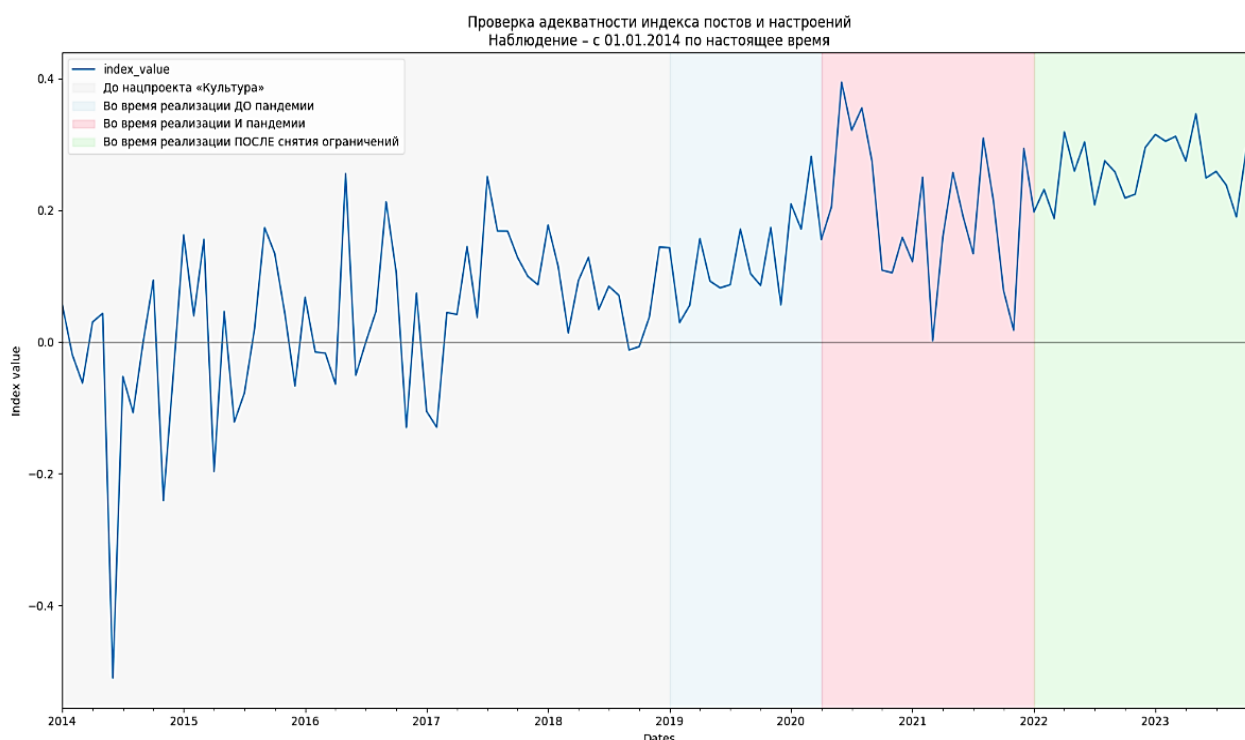


Рис. Проверка адекватности индекса постов и настроений (с начала 2014 года по ноябрь 2023 года)

Источник: составлено авторами.

Таблица 4. Приобщенность населения Вологодской области к культуре

Показатель	До нацпроекта «Культура»					Во время реализации нацпроекта до пандемии	Во время реализации нацпроекта и пандемии		Во время реализации нацпроекта после снятия ограничений
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Коэффициент посещаемости театров	0,17	0,16	0,17	0,17	0,19	0,20	0,08	0,14	0,21
Коэффициент посещаемости музеев	1,01	1,04	1,04	1,06	1,02	1,04	0,57	0,94	1,04
Коэффициент посещаемости библиотек	0,57	0,64	0,64	0,64	0,63	0,63	0,62	0,65	0,70
Приобщенность населения региона к культуре через посещение учреждений/мероприятий культуры	0,73	0,80	0,81	0,81	0,82	0,83	0,69	0,79	0,91
Источник: рассчитано авторами.									

участников проекта (14–22 года) к обсуждению таких тем в сети.

С начала 2022 года и до конца периода наблюдений фиксировалась более равномерная по сравнению с иными периодами динамика настроений в социальных сетях относительно событий в сфере культуры. Причиной тому послужили и объявленные мероприятия Года культурного наследия, и продолжающаяся активная работа отрасли, и, что немаловажно, привлечение дополнительных финансовых средств в рамках национального проекта «Культура». В данный отрезок времени можно констатировать более позитивную и равномерную динамику общественных настроений: резких скачков в негативную зону нет, но и предковидные пики не достигнуты.

Объективные статистические данные отражают схожие тенденции в обращении населения региона к культурным услугам: посещаемость театров, музеев и библиотек в 2020 году заметно снизилась, после снятия ограничений посещаемость стала возрастать и достигла пика в рамках исследуемого периода (табл. 4). Санкционное давление с начала 2022 года пока не находит отраже-

ния в изменении статистики посещаемости, с другой стороны, можно прогнозировать ее рост в последующие годы как попытку отстоять свою культурную идентичность.

### Заключение

Проведенное исследование показало, что управленческие инструменты, проектные решения и дополнительные стимулирующие меры для развития отрасли культуры находят отражение в общественном мнении и настроениях, которые выражают СМИ и региональное сообщество.

Применяемый инструментарий можно использовать как дополнительный при изучении отдельных сфер и отраслей, введении новых инициативных проектов по их развитию, вовлечению населения. На фоне тенденций цифровизации большей части сфер общественной жизни, цифровой трансформации государственного управления, соблюдения принципов открытости и обратной связи актуальность учета мнения населения, в том числе высказываемого в социальных сетях, и общей окраски информационного поля будет только возрастать.

### БЛАГОДАРНОСТЬ

Авторы выражают благодарность за сбор данных и расчет индекса адекватности постов и настроений программисту лаборатории интеллектуальных и программно-информационных систем ФГБУН ВолНЦ РАН Р.С. Мудрику.



## ЛИТЕРАТУРА

- Гаевская Е.Г., Кононова О.В., Прокудин Д.Е. (2021). Современные подходы к изучению и применению цифровой гуманитаристики в высшей школе // *Культура и технологии*. Т. 6. Вып. 2. С. 64–76. DOI: 10.17586/2587-800X-2021-6-2-64-7
- Груздева М.А., Калачикова О.Н. (2021). «Пушкинская карта» как инструмент финансирования сферы культуры: региональный аспект // *Журнал экономических исследований*. Т. 7. № 5. С. 41–49.
- Кондакова Н.А. (2023). Региональная составляющая реализации национального проекта «Культура» (на примере Вологодской области) // *Вопросы территориального развития*. Т. 11. № 1. DOI: 10.15838/tdi.2023.1.63.3. URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/29672>
- Прокудин Д.Е. (2023). Формирование цифровых компетенций при изучении социокультурного пространства // *Информационное общество*. № 6. С. 77–85.
- Пучковская А.А., Третьяков А.О. (2018). Digital Humanities: анализ применения цифровых технологий в гуманитарной сфере // *Культура и искусство*. № 10. С. 1–9. DOI: 10.7256/2454-0625.2018.10.27277
- Dalbello M. (2011). A genealogy of digital humanities. *Journal of Documentation*, 67(3), 480–506. DOI: 10.1108/0022041111112455
- Münster S., Apollonio F.I., Bell P. et al. Digital cultural heritage meets digital humanities. *International Society for Photogrammetry and Remote Sensing*, 813–820. DOI: 10.5194/isprs-archives-XLII-2-W15-813-201
- Naylor R., Todd J., Moretto M., Traverso R. (2021). Cultural and creative industries in the face of COVID-19: An economic impact outlook. *UNESCO*.
- Shulyak E. (2022). Macroeconomic forecasting using data from social media. *Russian Journal of Money and Finance*, 81(4), 86–112.
- Ulyankin F. (2020). Forecasting Russian Macroeconomic indicators based on information from news and search queries. *Russian Journal of Money and Finance*, 79(4), 75–97. DOI: 10.31477/rjmf.202004.75

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Мария Андреевна Груздева – кандидат экономических наук, заместитель заведующего отделом, заведующий центром социально-демографических исследований, ведущий научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: [mariya\\_antonovarsa@mail.ru](mailto:mariya_antonovarsa@mail.ru))

Ольга Николаевна Калачикова – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, заместитель директора по научной работе, заведующий отделом, Вологодский научный центр Российской академии наук (Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: [onk82@yandex.ru](mailto:onk82@yandex.ru))

Василий Александрович Ригин – заведующий лабораторией, Вологодский научный центр Российской академии наук (Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: [var@vscc.ac.ru](mailto:var@vscc.ac.ru))

**Gruzdeva M.A., Kalachikova O.N., Rigin V.A.**

## PUBLIC ASSESSMENT OF THE CULTURAL SPHERE ACTIVITY: SOCIAL NETWORK DATA ANALYSIS

*Modern trends in the scientific development require the search for new alternative tools for obtaining information. The article attempts to use social media data to supplement the information base for assessing the development of the regional cultural sphere, namely, to assess the adequacy of posts and comments in social networks as an additional source for studying the industry development. We chose the data of the popular social network VKontakte for analysis; the object of the study is the Vologda Region; the subject is the development of the region's cultural sphere in different*

periods, which presumably have a negative and positive impact on its development and public assessment of changes, namely 5 years before the start of the national project “Culture”, during its operation and before the coronavirus pandemic, during the national project and pandemic restrictions, after the removal of restrictions and during the special initiatives to increase the attention of the public to the Vologda Region culture. According to the analysis results, the article concludes that managerial efforts influence the public assessment of the cultural sphere development, after the introduction of the national project “Culture” and afterwards the values of the index of posts and comments were not negative, while for 5 years before the beginning of the events the trends of public opinion were different. We concluded that such tools can be used to enrich the information base of the industry research, they are also informative to improve the quality of social sphere management.

*Social networks, public evaluation, posts, comments, cultural sphere, Vologda Region.*

## REFERENCES

- Dalbello M. (2011). A genealogy of digital humanities. *Journal of Documentation*, 67(3), 480–506. DOI: 10.1108/0022041111112455
- Gaevskaya E.G., Kononova O.V., Prokudin D.E. (2021). Modern approaches to the study and use of digital humanities in higher education. *Kul'tura i tekhnologii=International Culture and Technology Studies*, 6(2), 64–76. DOI: 10.17586/2587-800X-2021-6-2-64-7 (in Russian).
- Gruzdeva M.A., Kalachikova O.N. (2021). “Pushkinskaya Karta” as an instrument for financing the culture sphere: Regional aspect. *Zhurnal ekonomicheskikh issledovaniy*, 7(5), 41–49 (in Russian).
- Kondakova N.A. (2023). Regional component of implementing national project “Culture” (case study of the Vologda Oblast). *Voprosy territorial'nogo razvitiya=Territorial Development Issues*, 11(1). DOI: 10.15838/tdi.2023.1.63.3. Available at: <http://vtr.isert-ran.ru/article/29672> (in Russian).
- Münster S., Apollonio F.I., Bell P. et al. Digital cultural heritage meets digital humanities. *International Society for Photogrammetry and Remote Sensing*, 813–820. DOI: 10.5194/isprs-archives-XLII-2-W15-813-201
- Naylor R., Todd J., Moretto M., Traverso R. (2021). Cultural and creative industries in the face of COVID-19: An economic impact outlook. *UNESCO*.
- Prokudin D.E. (2023). Formation of digital competencies in studying of social-cultural space. *Informatsionnoe obshchestvo*, 6, 77–85 (in Russian).
- Puchkovskaya A.A., Tret'yakov A.O. (2018). Digital Humanities: Analyzing the use of digital technologies in the humanities field. *Kul'tura i iskusstvo*, 10, 1–9. DOI: 10.7256/2454-0625.2018.10.27277 (in Russian).
- Shulyak E. (2022). Macroeconomic forecasting using data from social media. *Russian Journal of Money and Finance*, 81(4), 86–112.
- Ulyankin F. (2020). Forecasting Russian Macroeconomic indicators based on information from news and search queries. *Russian Journal of Money and Finance*, 79(4), 75–97. DOI: 10.31477/rjmf.202004.75

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Mariya A. Gruzdeva – Candidate of Sciences (Economics), deputy head of department, Head of the Center for Socio-Demographic Research, Leading Researcher, Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: mariya\_antonovarsa@mail.ru)

Ol'ga N. Kalachikova – Candidate of Sciences (Economics), Leading Researcher, deputy director for science, head of department, Vologda Research Center, Russian Academy of Science (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: onk82@yandex.ru)

Vasilii A. Rigin – Head of Laboratory, Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: var@vscc.ac.ru)